



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คำนำ

การดำเนินการกลยุทธ์ทางการเงินตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ อันได้แก่ การมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ สามารถสร้างกลไกในการจัดสรรการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณ การวิเคราะห์รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ และ รายได้จากการบริจาค รวมทั้งรายได้อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยได้รับ การนำเงินงบประมาณและเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ การมีฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถจำแนกค่าใช้จ่ายหมวดต่าง ๆ และมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากแนวทางดังกล่าวมานั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ ดังกล่าวข้างต้น โดยแผนกลยุทธ์ทางการเงินฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินบัญชี การพัฒนาระบบการจัดสรร ตรวจสอบติดตามการใช้ งบประมาณ การจัดหารายได้เพิ่ม การลดค่าใช้จ่าย การส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการ และการบริหารจัดการด้านอื่น ๆ

ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยขอขอบคุณและอนุโมทนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ทุกระดับ ทั้งที่เป็นบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ในการร่วมคิด ร่วมดำเนินการ จนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงด้วยดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ ๑	
ความเป็นมา	๑
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๒
โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๕
ส่วนที่ ๒	
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๖
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๘
กรอบแนวทางดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๘
แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงินและหลักเกณฑ์การจัดสรร- งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๑๐
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านการเงิน	๑๓
แหล่งเงินงบประมาณมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๑๖
งบประมาณและรายการเทียบเท่าเงินสด หนี้สินและภาระผูกพัน	๑๗
ส่วนที่ ๓	
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๓๐
วิสัยทัศน์	๓๐
พันธกิจ	๓๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงิน	๓๐
เป้าประสงค์	๓๐
กลยุทธ์	๓๑
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๓๖
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	๓๗
ส่วนที่ ๔	
การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๔๔
การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	๔๔
การติดตามประเมินผล	๔๔

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
คำสั่งมหาวิทยาลัย	๔๗
บรรณานุกรม	๕๑

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ฉบับนี้ได้นำหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำเป็นสำคัญ ซึ่งมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยปฏิบัติตามนโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการกลยุทธ์การจัดการด้านงบประมาณ และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๒๔ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้มีความเป็นสากล กลยุทธ์ที่ ๒๖ พัฒนาทรัพยากรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพระดับสากล และกลยุทธ์ที่ ๒๗ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นต้น

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา ระดับโลก” ภายใต้บริบทของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยยังคงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ปรัชญา ปณิธาน ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ เป้าประสงค์ ๓๕ ตัวชี้วัด ๓๘ กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้^๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนائبณัติให้มีคุณภาพ ให้เป็นไปตามนวัตลักษณ์ของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยการใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาบูรณาการในกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติที่ให้การศึกษายเป็นเครื่องมือกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง มีทักษะความรู้ ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข โดยมุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต (Learning Outcomes) อันเป็นหลักการสำคัญของการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : Hed) ประกอบด้วย ๕ เป้าประสงค์ ๑๕ ตัวชี้วัด ๑๓ กลยุทธ์

^๖ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔), มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, หน้า ๓.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์อื่น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม ประเทศชาติ ตามเป้าหมายหลักของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๖ ตัวชี้วัด ๑๓ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้กระบวนการสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา จนเป็นผู้นำด้านการเผยแผ่และให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามที่ต้องการ และเป็นที่ยอมรับกับประชาชนในสังคมโลก ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๕ ตัวชี้วัด ๕ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งส่งเสริมพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๔ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อให้เป็นต้นแบบขององค์กรที่นำหลักพระพุทธธรรมมาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๗ ตัวชี้วัด ๘ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์แผนพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ของกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีดังนี้

ยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ

กลยุทธ์ :-

๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบกลไก การบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณ

ตัวชี้วัด :-

๑. ความสำเร็จของการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
๒. การใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผนงบประมาณ

เป้าประสงค์

๑. การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักพระพุทธศาสนาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยได้ตั้งเป้าหมาย โดยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) สำหรับแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ ต้องมีคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนส่วนงานภายในทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ทำหน้าที่วางระบบและกลไกตั้งแต่กระบวนการนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปเผยแพร่ให้ทุกส่วนงานนำไปดำเนินการ รวมทั้งมีระบบกำกับติดตามประเมินผลเพื่อนำผลมาทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) และสรุปผลการดำเนินการตามแผน เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ต่อไป

โดยมีแนวทางการบริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบซึ่งประกอบด้วย (๑) ข้อมูลทางการเงิน ๕ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) (๒) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินในปัจจุบันและอนาคต อันได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และสรุปผลวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix เพื่อทราบสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ โดยสรุปกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเงินให้มีประสิทธิภาพ
๓. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และเสริมสร้างการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้การขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางการเงินให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้นั้น ต้องมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปสู่ส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมุ่งและให้ความสำคัญกับกระบวนการที่มีส่วนร่วมของทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย การสร้างองค์ความรู้ และการสื่อสารความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้ ส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและรายงานทางการเงินตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมหาวิทยาลัยอาจมอบหมายให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามประเมินผลและรายงานเสนออธิการบดี คณะกรรมการการเงิน และทรัพย์สิน และมหาวิทยาลัยทราบตามลำดับ หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยจะดำเนินการนำรายงานและข้อเสนอแนะไปทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมในปีงบประมาณถัดไป และนำรายงานส่งหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องต่อไป

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมา

๑.๑ ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ มีการดำเนินงานภายใต้ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นกลไกที่ช่วยในการผลักดันยุทธศาสตร์ชาติตามแนวทางการพัฒนาประเทศที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ.๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) กรอบทิศทางการพัฒนาการศึกษาในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑- ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยจะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ อันได้แก่ การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้ค่าใช้จ่ายของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้จากค่าบำรุงการศึกษา และรายได้จากการบริจาค รวมทั้งรายได้อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยได้รับ มีการนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่าง ๆ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานทางการเงินต้องสามารถทราบข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาบุคลากร

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย และพัฒนา ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการส่งเสริมกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีแนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของจัดหาแหล่งเงิน วิธีการที่ได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงินและสามารถบ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงินทุกด้าน ที่แสดงถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และจากหน่วยงานภายนอก คือสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยให้พิจารณาแนวทางปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

๑.๒ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑.๒.๑ ปรัชญา

“จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ พัฒนาจิตใจและสังคม”

๑.๒.๒ ปณิธาน

“เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์”

๑.๒.๓ วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก”

๑.๒.๔ พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๙ ประการ คือ มีปฏิปทาน่าเลื่อมใส ใฝ่รู้ใฝ่คิด เป็นผู้นำด้านจิตใจและปัญญา มีความสามารถในการแก้ปัญหา มีศรัทธาอุทิศตนเพื่อพระพุทธศาสนา รู้จักเสียสละเพื่อส่วนรวม รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคม มีโลกทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเอง ให้เทียบพร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

๒. วิจัยและพัฒนา

การวิจัยและค้นคว้า เพื่อสร้างองค์ความรู้ควบคู่ไปกับกระบวนการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ในพระไตรปิฎก โดยวิธีสหวิทยาการแล้วนำองค์ความรู้ที่ค้นพบมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหา ศีลธรรม และจริยธรรมของสังคม รวมทั้งพัฒนา คุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

๓. ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ตามปณิธานการจัดตั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการปรับปรุงกิจกรรมต่างๆ ให้ประสานสอดคล้อง เอื้อต่อการส่งเสริม สนับสนุนกิจการคณะสงฆ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชน จัดประชุม สัมมนา และฝึกอบรม เพื่อพัฒนาพระสงฆ์และบุคลากรทางศาสนา ให้มีศักยภาพในการธำรงรักษา เผยแผ่หลักคำสอน และเป็นแกนหลักในการพัฒนาจิตใจในวงกว้าง

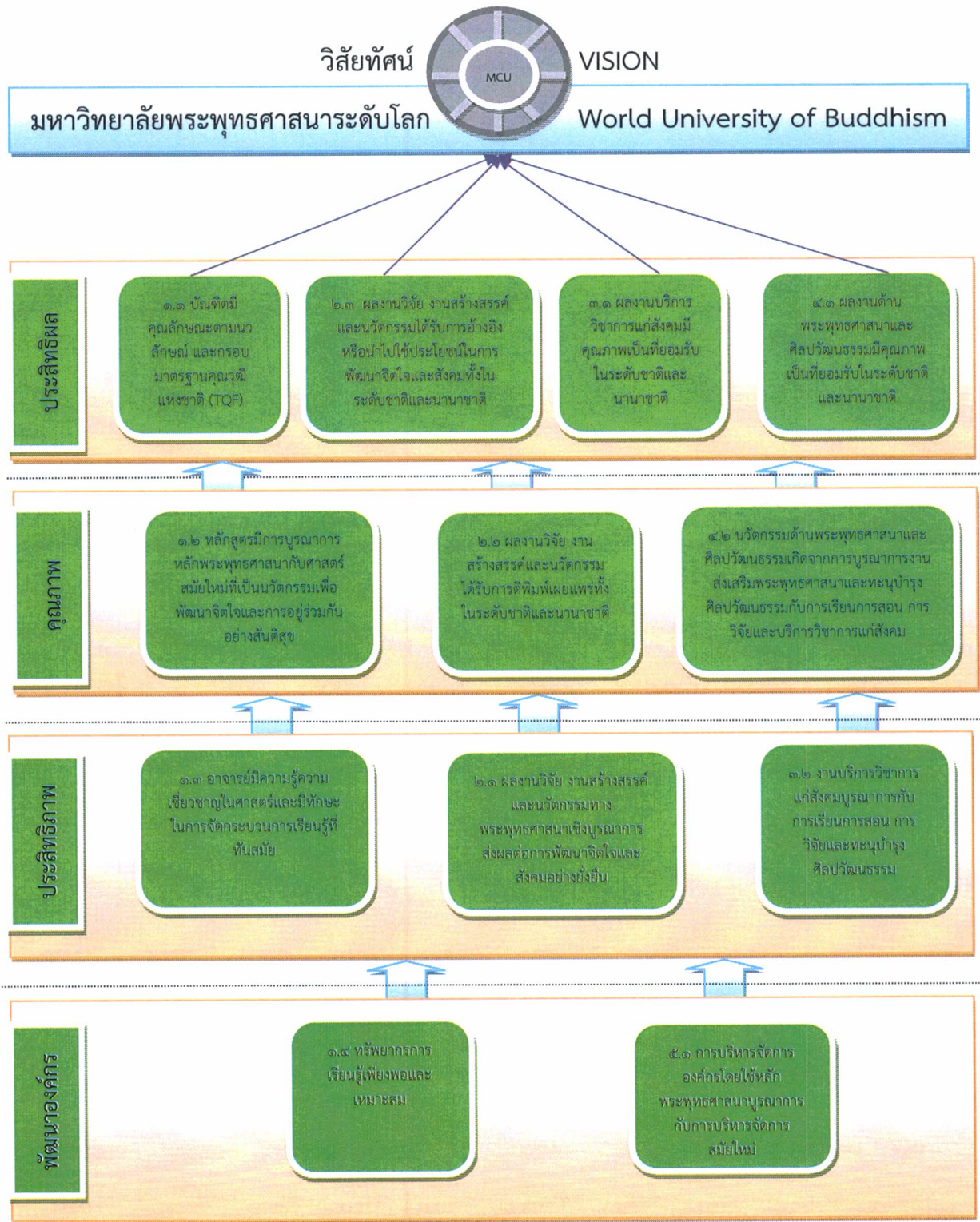
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เสริมสร้างและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เอื้อต่อการศึกษา เพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย สนับสนุนให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

๑.๒.๕ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓๕ ตัวชี้วัด ๓๘ กลยุทธ์

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)^๑



^๑ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔), มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, หน้า ๑๘.

สรุปมาตรการและแนวทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)^๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบที่มีคุณภาพ ให้เป็นไปตามนวัตลักษณ์ของบัณฑิตที่พึงประสงค์

โดยการใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาบูรณาการในกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติที่ให้การศึกษาคือ เครื่องมือกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข โดยมุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต (Learning Outcomes) อันเป็นหลักการสำคัญของการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : Hed) ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๑๕ ตัวชี้วัด ๑๓ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์อื่น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม ประเทศชาติ ตามเป้าหมายหลักของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๖ ตัวชี้วัด ๘ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ภายใต้กระบวนการสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา จนเป็นผู้นำด้านการเผยแผ่และให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามที่ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับกับประชาชนในสังคมโลก ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๕ ตัวชี้วัด ๕ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางานส่งเสริมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยมุ่งส่งเสริมพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติผ่านกระบวนการจัดการอย่างมีส่วนร่วม ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๔ กลยุทธ์

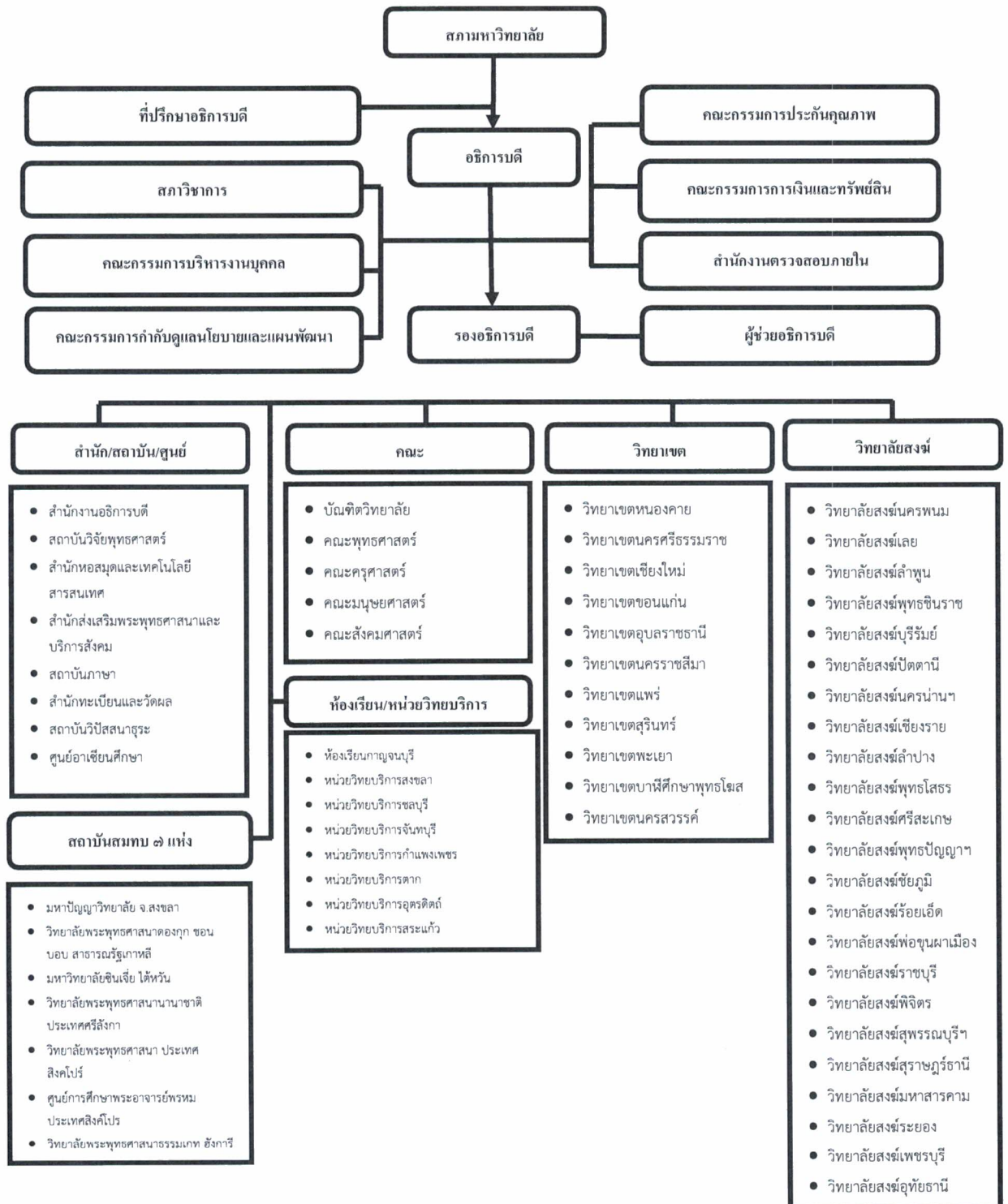
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ

เพื่อให้เป็นต้นแบบขององค์กรที่นำหลักพระพุทธธรรมมาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๗ ตัวชี้วัด ๘ กลยุทธ์

^๒ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔). คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔), หน้า ๓ - ๔.

๑.๓ โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
และประกาศภารกิจ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย^๓



^๓ ประกาศสภามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, เรื่อง ภารกิจ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๗. หน้า ๑-๗. (เอกสารอัดสำเนา)

ส่วนที่ ๒

สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินและงบประมาณ

๒.๑ กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาการจัดสรรเงินงบประมาณแล้ว ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

๑. หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๖ (๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

๒. หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ.๒๕๔๒ มี ๖ องค์ประกอบคือ

1. หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
2. หลักคุณธรรม (Morality)
3. หลักความโปร่งใส (Accountability)
4. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
5. หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
6. หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy)

ระบบบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี หรือธรรมาภิบาล (GOOD GOVERNANCE)

หลักธรรมาภิบาล หมายถึง แนวทางในการจัดระเบียบเพื่อให้สังคมของประเทศทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนและภาคประชาชน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข และตั้งอยู่ในความถูกต้องเป็นธรรม ตามหลักพื้นฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ดังนี้

หลักนิติธรรม (The Rule of Law)

หลักนิติธรรม หมายถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ มติต่าง ๆ โดยถือว่าเป็นการปกครองภายใต้กฎหมายมิใช่ตามอำเภอใจ หรืออำนาจของตัวบุคคล จะต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมและความยุติธรรม รวมทั้งมีความรัดกุมและรวดเร็วด้วย

หลักคุณธรรม (Morality)

หลักคุณธรรม หมายถึง การยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม การส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองไปพร้อมกัน เพื่อให้บุคลากรมีความซื่อสัตย์ จริงใจ ขยัน อดทน มีระเบียบวินัย ประกอบอาชีพสุจริต เป็นนิสัยประจำชาติ

หลักความโปร่งใส (Accountability)

หลักความโปร่งใส หมายถึง ความโปร่งใส พอเทียบได้ว่ามีความหมาย ตรงข้าม หรือเกือบตรงข้ามกับการทุจริต คอร์รัปชัน โดยที่เรื่องทุจริต คอร์รัปชัน ให้มีความหมายในเชิงลบ และความน่าสะพรึงกลัวแฝงอยู่ ความโปร่งใสเป็นคำศัพท์ที่ให้แง่บวกในเชิงบวก และให้ความสนใจในเชิงสงบสุข ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและเข้าใจง่าย และมีกระบวนการให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้อง อย่างชัดเจนในการนี้ เพื่อเป็นสิริมงคลแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใส ขออัญเชิญพระราชกระแสรับสั่งในองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ที่ได้ทรงมีพระราชกระแสรับสั่ง ได้แก่ ผู้ที่มีความสุจริต และบริสุทธิ์ใจ แม้จะมีความรู้่น้อยก็ยอมทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวมได้มากกว่าผู้ที่มีความรู้มาก แต่ไม่มีความสุจริต ไม่มีความบริสุทธิ์ใจ

หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

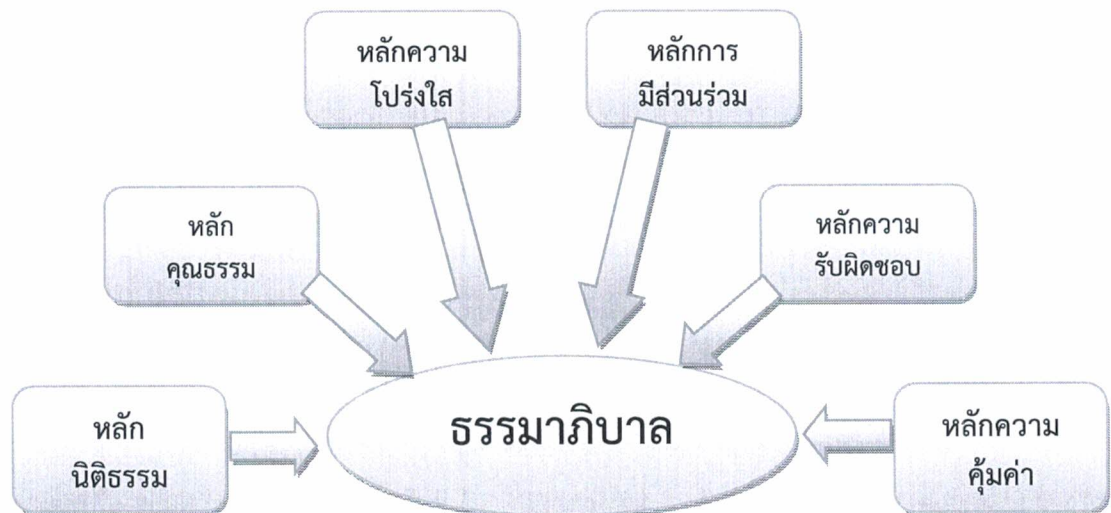
หลักการมีส่วนร่วม หมายถึง การให้โอกาสให้บุคลากรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมทางการบริหารจัดการเกี่ยวกับการตัดสินใจ ในเรื่องต่าง ๆ เช่น เป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และหรือคณะทำงานโดยให้ข้อมูล ความคิดเห็น แนะนำ ปรีกษา ร่วมวางแผนและร่วมปฏิบัติ

หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)

หลักความรับผิดชอบ หมายถึง การตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบ ต่อสังคม การใส่ใจปัญหาการบริหารจัดการ การกระตือรือร้นในการแก้ปัญหา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งความกล้าที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากกระทำของตนเอง

หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy)

หลักความคุ้มค่า หมายถึง การตระหนักว่ามีทรัพยากรค่อนข้างจำกัด ดังนั้นในการบริหารจัดการจำเป็นจะต้องยึดหลักความประหยัดและความคุ้มค่า ซึ่งจำเป็นจะต้องตั้งจุดมุ่งหมายไปที่ผู้รับบริการ หรือ ประชาชนโดยส่วนรวม



ที่มา : องค์ประกอบตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๒

๒.๒ วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

๑. เพื่อการบริหารจัดการด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
๒. เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหาเงินรายได้และลดค่าใช้จ่าย เพื่อจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๑๒
๓. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติได้
๔. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินมีประสิทธิภาพ
๕. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน นำผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ กรอบแนวทางดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ มีความสอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ
 - แสวงหางบประมาณ ทุนวิจัย เงินทุนสนับสนุนจากองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนา ระบบการเรียนการสอนและการส่งเสริมด้านพระพุทธศาสนา
 - แสวงหาเงินอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอกโดยการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาชุมชน องค์กรต้นแบบเพื่อพัฒนาเป็นแหล่ง/ศูนย์การเรียนรู้ ตัวอย่างในด้านต่าง ๆ สำหรับนิสิต นักศึกษา และอื่น ๆ
 - ส่งเสริมให้สมาคมศิษย์เก่าจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับบัณฑิต และประชาชนทั่วไป
 - เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาระบบการเรียนการสอนและการส่งเสริมด้านพระพุทธศาสนา โดยการพัฒนามหาวิทยาลัย ปรับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สู่สากลด้วยการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา ทางพระพุทธศาสนา ศาสตร์-สมัยใหม่ และการปฏิบัติการ
 - ส่งเสริมให้มีการจัดเวที หรือพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการปฏิบัติงานหรือเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยกับส่วนงานมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
๒. เพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาและพัฒนานิสิต นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด
 - พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม
 - เพิ่มรูปแบบในการสมัครเข้าศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาสหรือผู้สนใจเข้าศึกษา
 - ประชาสัมพันธ์เชิงรุก กำหนดแผนการตลาด สร้างเครือข่ายการรับนิสิตนักศึกษา ปรับปรุงขั้นตอนการรับ และจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตนักศึกษาใหม่
 - สร้างความร่วมมือข้อตกลงร่วมในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา จัดโควตาในการเข้าเรียน ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ในเขตภูมิภาค
 - กำหนดมาตรฐานด้านสมรรถนะสำหรับบัณฑิตที่พึงประสงค์และดำเนินมาตรการให้นิสิต นักศึกษาได้รับการพัฒนา ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

- ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษามีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการและชุมชนผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา
- ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาได้เข้าร่วม และร่วมจัดกิจกรรมการศึกษา อารังสืบทอดความเป็นพระพุทธศาสนา และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

๓. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และการมีบทบาททางด้านพระพุทธศาสนาในการแก้ไขสังคม

- พัฒนาหลักสูตร โดยการสำรวจความต้องการ คาดหวังด้านการให้บริการวิชาการ และรูปแบบการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้เรียน
- สนับสนุน ให้มีการวิจัยสังคมตามประเด็นสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน สังคม และเผยแพร่ สร้างการรับรู้แก่สังคมโดยการประยุกต์ใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา
- พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการใช้ประเด็นปัญหาให้เป็นฐาน
- สนับสนุนให้คณาจารย์ นิสิต นักศึกษาร่วมกันเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของศาสตร์สาขาต่าง ๆ ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย
- เร่งประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงาน สร้างการรับรู้ถึงศักยภาพ และผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

๔. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านพระพุทธศาสนา

๔.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและส่วนงานในการปฏิบัติงานตามภารกิจ

- สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ และการเข้าสู่ตำแหน่ง ตามเส้นทางอาชีพของบุคลากรแต่ละสายงาน ตามหลักคุณธรรม
- สร้างวัฒนธรรมการเป็นมืออาชีพทางด้านการศึกษาให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ผ่านกิจกรรม การพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล การเสริมสร้างคุณธรรมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ การคัดเลือก และประกาศเกียรติคุณยกย่องคณาจารย์ดีเด่น และบุคลากรดีเด่นในด้านต่าง ๆ
- พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานให้บุคลากรกำหนดแผนปฏิบัติงานประจำปีและกำหนดตัวชี้วัด ความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน และการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างคณาจารย์และบุคลากร
- มอบอำนาจเสริมพลังและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานให้แก่ คณะ สำนัก สถาบัน กอง ศูนย์ วิทยาเขต วิทยาลัย ห้องเรียน หน่วยวิทยบริการ ในรูปแบบของการกระจายอำนาจ การสนับสนุนงบประมาณ กำลังคน

ข้อมูลข่าวสารและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ

- ส่งเสริมให้บุคลากร ส่วนงานแสวงหาพัฒนานวัตกรรมในการทำงานตามภารกิจหน้าที่ และนวัตกรรมการบริหารจัดการ

๔.๒ พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และมีธรรมาภิบาล

- ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และการสร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหารจัดการ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์และการพัฒนา ระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ., สมศ. และ ก.พ.ร.
- ส่งเสริมการแสวงหาและพัฒนานวัตกรรมจัดการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
- เสริมสร้างความมั่นคงของเงินคงคลังและเพิ่มรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย
- ระบุ ค้นหาอัตลักษณ์ ผลงานเชิงประจักษ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสื่อสารจัดการภาพลักษณ์ผ่านสื่อ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ Website และสื่ออื่นๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมตามพันธกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ ต่อสังคม และ สมาคมศิษย์เก่า

๔.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ ภายในมหาวิทยาลัยให้สื่อถึงการเป็นมหาวิทยาลัย (ทางด้านพระพุทธศาสนา) และความเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ทันสมัยและมีสุนทรียภาพ
- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นตัวอย่างขององค์กรแห่งความพอเพียง
- จัดหา พัฒนาระบบสวัสดิการด้านที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่บุคลากร และนิสิต นักศึกษา

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงินและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยมีแหล่งงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ ๔ ด้าน ได้แก่การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีงบประมาณอยู่ ๒ แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และ งบประมาณเงินรายได้ โดยได้กำหนดแนวทางการจัดหา และการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินไว้ ดังนี้

ด้านรายรับ

๑. งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำคำขอของงบประมาณภายใต้พันธกิจ ๔ ด้าน ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑. การผลิตบัณฑิต ๒. การวิจัย ๓. การบริการวิชาการ ๔. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

๑.๑ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดินขั้นต่ำของรายจ่ายประจำ และงบลงทุน

๑.๒ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน ตามยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัย โดยเสนอขอเป็นโครงการตามหมวดรายจ่าย ตามระเบียบสำนักงบประมาณ และ มีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ กระทรวงศึกษาธิการ และ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

๒. เงินนอกงบประมาณแผ่นดิน หรืองบประมาณเงินรายได้

๒.๑ เงินบำรุงการศึกษา

๒.๒ เงินผลประโยชน์

๒.๓ เงินทุนการศึกษา เงินบริจาค หรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาค

๒.๔ เงินที่ได้รับจากการบริการทางวิชาการ หรือเงินอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งเงินทุน ภายนอกมหาวิทยาลัย

๒.๕ เงินรับฝาก

๒.๖ การระดมทุนด้วยวิธีการอื่น ๆ เช่น งานการกุศล

๒.๗ เงินรายได้อื่น ๆ

ด้านรายจ่าย

๑. งบประมาณแผ่นดิน

๑.๑ เงินงบประมาณแผ่นดิน ตามที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ในแต่ละ ปีงบประมาณ ประกอบด้วย

- ๑.๑.๑ งบบุคลากร
- ๑.๑.๒ งบดำเนินการ
- ๑.๑.๓ งบลงทุน
- ๑.๑.๔ งบเงินอุดหนุน
- ๑.๑.๕ งบรายจ่ายอื่น

๒. งบประมาณเงินรายได้

๒.๑ งานนโยบาย

- ๒.๑.๑ งานพัฒนา/ปรับปรุงภูมิทัศน์มหาวิทยาลัย
- ๒.๑.๒ งานวิจัย
- ๒.๑.๓ งานพัฒนาบุคลากร
- ๒.๑.๔ งานกิจการนักศึกษา
- ๒.๑.๕ สมทบค่าสาธารณูปโภค
- ๒.๑.๖ งานประชาสัมพันธ์

๒.๒ รายจ่ายประจำ ประกอบด้วย

- ๒.๒.๑ งบบุคลากร
- ๒.๒.๒ งบดำเนินการ
- ๒.๒.๓ งบลงทุน
- ๒.๒.๔ งบเงินอุดหนุน
- ๒.๒.๕ งบรายจ่ายอื่น

๒.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านการเงิน

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินการด้านการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่ผ่านมาพบ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่สามารถนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ด้านการเงินของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

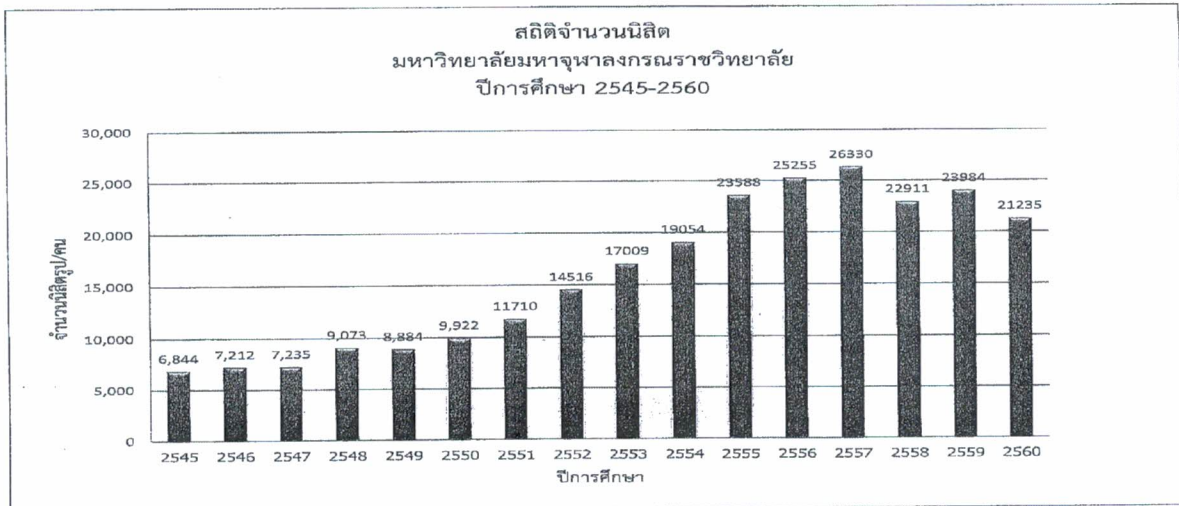
จุดแข็งทางการเงิน (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสถาบัน/ องค์การพระพุทธศาสนานานาชาติ</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในด้านการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๕. มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานการบริหารงานตามระเบียบมหาวิทยาลัย กระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>๖. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</p> <p>๗. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาในระดับชาติ</p> <p>๘. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรและพื้นที่ใช้ประโยชน์จำนวนมาก</p> <p>๙. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการพระพุทธศาสนาและการบริหารงานทั่วไป</p>	<p>๑. การจัดเก็บรายได้มีความยืดหยุ่น ทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>๒. บุคลากรไม่เพียงพอกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นและขั้นตอนการปฏิบัติงานค่อนข้างมาก บางครั้งขาดการตรวจสอบที่ดี</p> <p>๔. การกำหนดทิศทางและนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>๕. การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะเทียบด้านการเงินที่ถูกต้องและเป็นทิศทางเดียวกันให้กับส่วนงานระดับวิทยาเขต วิทยาลัย ห้องเรียน หน่วยวิทยบริการ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ยังไม่ครอบคลุม</p> <p>๖. การควบคุมการใช้จ่ายเงินยังไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้</p> <p>๗. บุคลากรส่วนมากขาดทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>๘. รายได้จากแหล่งงบประมาณอื่นค่อนข้างน้อยและไม่แน่นอน เมื่อเทียบกับปริมาณรายจ่ายประจำปี</p> <p>๙. บุคลากรขาดทักษะที่เชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศและขาดทักษะการทำงานแบบ multi functional</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<p>๑. มีแหล่งงบประมาณชัดเจน เช่นงบประมาณจากภาครัฐ และงบประมาณบริจาค</p> <p>๒. การเป็นประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยการเปิดเสรีทางการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีนิสิตจากต่างนานาชาติมากขึ้น</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและนโยบายระดับประเทศส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย มีการบริหารจัดการความรู้คู่คุณธรรมที่ดี</p> <p>๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสด้านการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับและเป็นที่ยอมรับมากขึ้นทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>๕. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์ทางด้านพระพุทธศาสนา ที่มีการผลิตคัมภีร์ทางด้านพระพุทธศาสนา เช่นพระไตรปิฎก และคัมภีร์อื่น ๆ และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนทั้งในชาติและนานาชาติ</p> <p>๖. มหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีต้นทุนทางสังคมสูง เนื่องจากเป็นทั้งมหาวิทยาลัยสงฆ์ และมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในคราวเดียวกันส่งผลเป็นแนวคิดธรรมาภิบาลและแนวคิดเกณทร์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)</p> <p>๗. แนวคิด PDCA สร้างวัฒนธรรมการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. ภาวะเทียบทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณเข้มงวด ไม่มีความยืดหยุ่น และภาวะเทียบภาครัฐที่ไม่คล่องตัว</p> <p>๓. จากวิกฤตเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้การจัดเก็บรายได้ของมหาวิทยาลัย และภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการไม่แน่นอน</p> <p>๔. สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในด้านจำนวนนิสิต และ งบประมาณ</p> <p>๕. นโยบายด้านการศึกษาของชาติขาดความชัดเจนและความต่อเนื่องรวมถึงกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาของชาติไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๖. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง ทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง</p> <p>๗. ระบบคมนาคม เนื่องจากความห่างไกลจากชุมชนเมือง ปัญหาการเดินทาง ปัญหาการจราจร เป็นต้น</p>

สรุปสถิติจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปีการศึกษา ๒๕๕๕ - ๒๕๖๐

ที่	ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต	หมายเหตุ
๑	๒๕๕๕	๖,๘๔๔	รวมนิสิตชั้น ป.ตรี ป.โท ป.เอก
๒	๒๕๕๖	๗,๒๑๒	
๓	๒๕๕๗	๗,๒๓๕	
๔	๒๕๕๘	๙,๐๗๓	
๕	๒๕๕๙	๘,๘๘๔	
๖	๒๕๕๐	๙,๙๒๒	
๗	๒๕๕๑	๑๑,๗๑๐	
๘	๒๕๕๒	๑๔,๕๑๖	
๙	๒๕๕๓	๑๗,๐๐๙	
๑๐	๒๕๕๔	๑๙,๐๕๔	
๑๑	๒๕๕๕	๒๓,๕๘๘	
๑๒	๒๕๕๖	๒๕,๒๕๕	
๑๓	๒๕๕๗	๒๖,๓๓๐	
๑๔	๒๕๕๘	๒๒,๙๑๑	
๑๕	๒๕๕๙	๒๓,๙๘๔	
๑๖	๒๕๖๐	๒๑,๒๓๕	

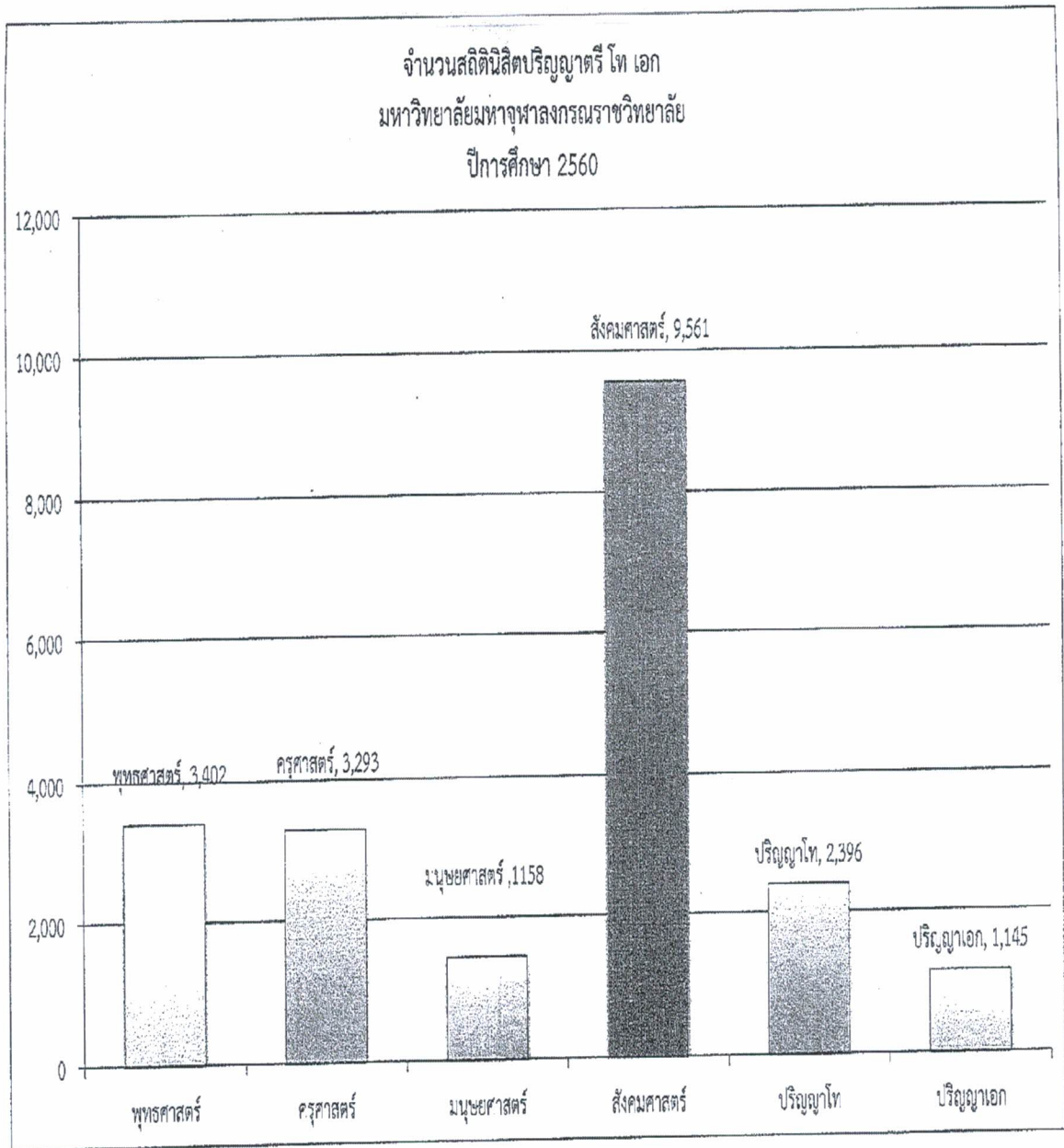
ที่มา : สำนักทะเบียนและวัดผล

ปีการศึกษา ๒๕๕๕ - ๒๕๖๐^๔

กราฟแสดงสถิติจำนวนนิสิต สำนักทะเบียนและวัดผล

^๔ สำนักทะเบียนและวัดผล. สถิตินิสิต ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐. สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๐ : ๔.

กราฟแสดงสถิติจำนวนนิสิต
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ปีการศึกษา ๒๕๖๐⁵



ที่มา : สำนักทะเบียนและวัดผล

⁵ สำนักทะเบียนและวัดผล. สถิตินิสิต ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐. สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๐ : ๑๓.

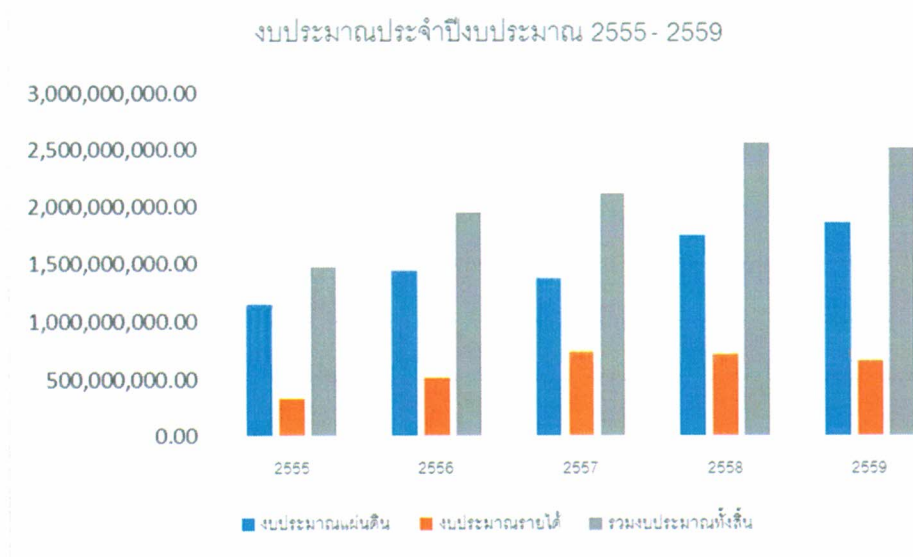
แหล่งเงินงบประมาณมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
งบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

(หน่วย : บาท)

ปีงบประมาณ	แหล่งงบประมาณ		
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	รวมงบประมาณทั้งสิ้น
๒๕๕๕	๑,๑๔๗,๘๓๗,๕๐๐.๐๐	๓๓๒,๓๑๔,๔๘๐.๐๐	๑,๔๗๐,๑๕๑,๙๘๐.๐๐
๒๕๕๖	๑,๔๔๐,๗๗๘,๘๐๐.๐๐	๕๑๐,๑๘๑,๒๖๑.๙๓	๑,๙๕๐,๙๖๐,๐๖๑.๙๓
๒๕๕๗	๑,๓๗๖,๑๙๐,๙๐๐.๐๐	๗๓๙,๖๕๓,๘๔๔.๔๔	๒,๑๑๕,๘๔๔,๗๔๔.๔๔
๒๕๕๘	๑,๗๕๑,๕๙๒,๙๐๐.๐๐	๗๑๓,๖๕๕,๓๗๙.๔๐	๒,๔๖๕,๒๔๘,๒๗๙.๔๐
๒๕๕๙	๑,๘๕๙,๓๓๙,๙๑๐.๕๓	๖๕๙,๗๐๙,๖๙๕.๑๔	๒,๕๑๙,๐๔๙,๖๐๕.๖๗

ที่มา : กลุ่มงานบัญชี กองคลังและทรัพย์สิน สำนักงานอธิการบดี



กราฟแสดงเงินงบประมาณประจำปี ๕๕ - ๕๙ ของมหาวิทยาลัยฯ

งบประมาณและรายการเทียบเท่าเงินสด หนี้สินและภาระผูกพัน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙		
	หน่วย : ล้านบาท		
รายละเอียด	ส่วนกลาง	ภูมิภาค	รวมทั้งสิ้น
เงินสดในมือ	๕.๕๔	๓.๐๕	๘.๕๙
เงินฝากสถาบันการเงิน	๑๘๖.๘๘	๕๐๗.๐๐	๖๙๓.๘๘
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๑๙๒.๔๒	๕๑๐.๐๕	๗๐๒.๔๗
หนี้สินหมุนเวียนและภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท		
รายละเอียด	ส่วนกลาง	ภูมิภาค	รวมทั้งสิ้น
หนี้สินหมุนเวียน	๑๕๗.๑๐	๕๙.๑๖	๒๑๖.๒๖
ภาระผูกพันข้ามปี/ขอขยายเวลา	๒๖๑.๐๐	๒๓๒.๖๗	๔๙๓.๖๗
รวมหนี้สินและภาระผูกพันข้ามปี	๔๑๘.๑๐	๒๙๑.๘๓	๗๐๙.๙๓
เงินสดและรายการเทียบเท่าคงเหลือน้อยกว่าหนี้สินและภาระผูกพัน	(๒๒๕.๖๘)	๒๑๘.๒๒	(๗.๔๖)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘		
	หน่วย : ล้านบาท		
รายละเอียด	ส่วนกลาง	ภูมิภาค	รวมทั้งสิ้น
เงินสดในมือ	๓.๖๘	๔.๕๒	๘.๑๙
เงินฝากสถาบันการเงิน	๑๖๑.๔๕	๕๑๕.๑๕	๖๗๖.๖๐
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๑๖๕.๑๓	๕๑๙.๖๗	๖๘๔.๘๐
หนี้สินหมุนเวียนและภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท		
รายละเอียด	ส่วนกลาง	ภูมิภาค	รวมทั้งสิ้น
หนี้สินหมุนเวียน	๒๒๒.๒๒	๘๖.๗๐	๓๐๘.๙๒
ภาระผูกพันข้ามปี/ขอขยายเวลา	๑๗๗.๐๗	-	๑๗๗.๐๗
รวมหนี้สินและภาระผูกพันข้ามปี	๓๙๙.๒๘	๘๖.๗๐	๔๘๕.๙๘
เงินสดและรายการเทียบเท่าคงเหลือน้อยกว่าหนี้สินและภาระผูกพัน	(๒๓๔.๑๖)	๔๓๒.๙๗	๑๙๘.๘๑

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗		
	หน่วย : ล้านบาท		
รายละเอียด	ส่วนกลาง	ภูมิภาค	รวมทั้งสิ้น
เงินสดในมือ	๐.๙๓	๑๒.๙๘	๑๓.๙๑
เงินฝากสถาบันการเงิน	๗๒.๓๕	๔๗๑.๖๘	๕๔๔.๐๓
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๗๓.๒๘	๔๘๔.๖๖	๕๕๗.๙๔
หนี้สินหมุนเวียนและภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท		
รายละเอียด	ส่วนกลาง	ภูมิภาค	รวมทั้งสิ้น
หนี้สินหมุนเวียน	๒๓๘.๑๑	๗๗.๔๓	๓๑๕.๕๔
ภาระผูกพันข้ามปี/ขอขยายเวลา	๑๕๓.๔๐	-	๑๕๓.๔๐
รวมหนี้สินและภาระผูกพันข้ามปี	(๓๑๘.๒๓)	๔๐๗.๒๓	๘๘.๙๙
เงินสดและรายการเทียบเท่าคงเหลือน้อยกว่าหนี้สินและภาระผูกพัน	(๒๓๔.๑๖)	๔๓๒.๙๗	๑๙๘.๘๑

ที่มา : กลุ่มงานบัญชี กองคลังและทรัพย์สิน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประมาณการกระแสเงินสด

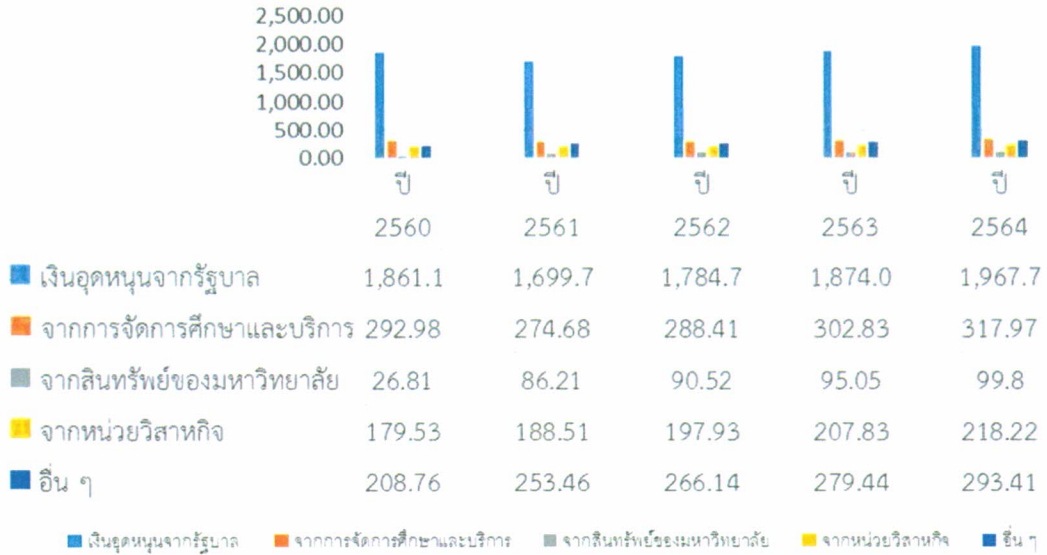
หน่วย :
ล้านบาท

	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
เงินสดยกมา	๗๓๘.๘๙	๘๒๒.๙๖	๖๗๙.๘๐	๕๒๙.๔๘	๓๗๑.๖๔
รายรับ					
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	๑,๘๖๑.๑๒	๑,๖๙๙.๗๙	๑,๗๘๔.๗๘	๑,๘๗๔.๐๒	๑,๙๖๗.๗๒
จากการจัดการศึกษาและบริการ	๒๙๒.๙๘	๒๗๔.๖๘	๒๘๘.๔๑	๓๐๒.๘๓	๓๑๗.๙๗
จากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	๒๖.๘๑	๘๖.๒๑	๙๐.๕๒	๙๕.๐๕	๙๙.๘๐
จากหน่วยวิสาหกิจ	๑๗๙.๕๓	๑๘๘.๕๑	๑๙๗.๙๓	๒๐๗.๘๓	๒๑๘.๒๒
อื่น ๆ	๒๐๘.๗๖	๒๕๓.๔๖	๒๖๖.๑๔	๒๗๖.๔๔	๒๙๓.๔๑
	๒,๕๖๙.๒๐	๒,๕๐๒.๖๕	๒,๖๒๗.๗๘	๒,๗๕๙.๑๗	๒,๘๘๗.๑๒
รายจ่าย					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๗๑๙.๒๐	๘๐๓.๐๓	๘๔๓.๑๘	๘๘๕.๓๔	๙๒๙.๖๐
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๕๙๔.๙๙	๖๒๔.๗๔	๖๕๕.๙๘	๖๘๘.๗๘	๗๒๓.๒๑
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	๕๗๗.๑๑	๕๘๕.๑๓	๖๑๔.๓๘	๖๔๕.๑๐	๖๗๗.๓๖
ค่าใช้จ่ายหน่วยวิสาหกิจ	๑๖๓.๔๑	๑๗๑.๕๘	๑๘๐.๑๖	๑๘๙.๑๗	๑๙๘.๖๓
งบลงทุน	๔๓๐.๔๒	๔๖๑.๓๓	๔๘๔.๔๐	๕๐๘.๖๒	๕๓๔.๐๕
	๒,๔๘๕.๑๓	๒,๖๔๕.๘๑	๒,๗๑๘.๑๐	๒,๙๑๗.๐๑	๓,๐๖๒.๘๕
ประมาณการเงินคงเหลือ	๘๒๒.๙๖	๖๗๙.๘๐	๕๒๙.๔๘	๓๗๑.๖๔	๒๐๕.๙๑
รายจ่ายผูกพัน					
งบดำเนินงาน	๔๗.๑๘	๓๘.๕๗	๓๖.๖๔	๓๔.๘๑	๓๓.๐๗
งบลงทุน	๓๔๔.๔๕	๒๐๗.๖๓	๑๙๗.๒๔	๑๘๗.๓๘	๑๗๘.๐๑
ขยายเวลา	๕๗.๔๖	๕๘.๑๒	๕๕.๒๑	๕๒.๔๕	๔๙.๘๓
	๔๕๙.๐๙	๓๐๔.๓๒	๒๘๙.๐๙	๒๗๔.๖๔	๒๖๐.๙๑
ประมาณการเงินคงเหลือหลังรายจ่ายผูกพัน	๓๗๓.๘๗	๓๗๕.๔๘	๒๔๐.๓๙	๙๗.๐๐	-๕๕.๐๐

ที่มา : กลุ่มงานการเงิน กองคลังและทรัพย์สิน สำนักงานอธิการบดี

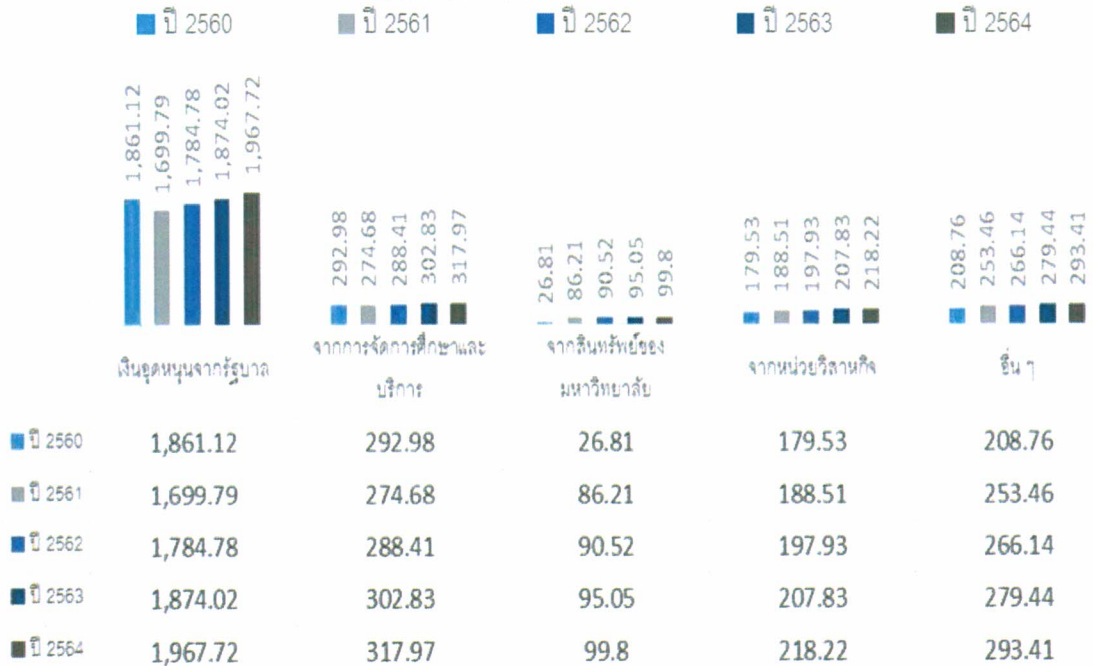
ประมาณการรายรับ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประมาณการรายรับ



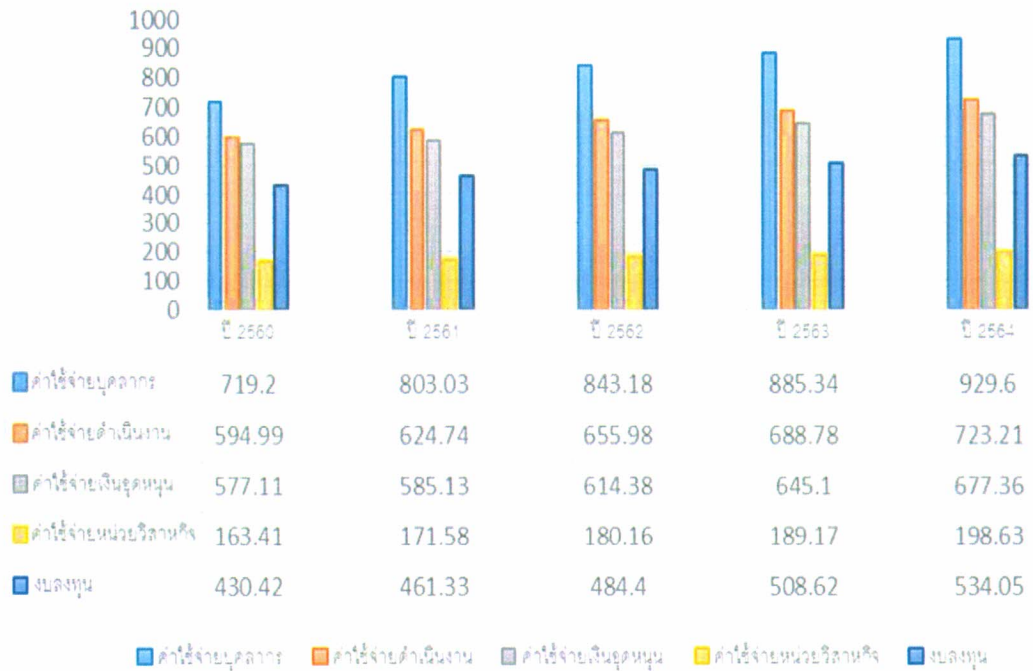
ประมาณการรายรับ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประมาณการรายรับ



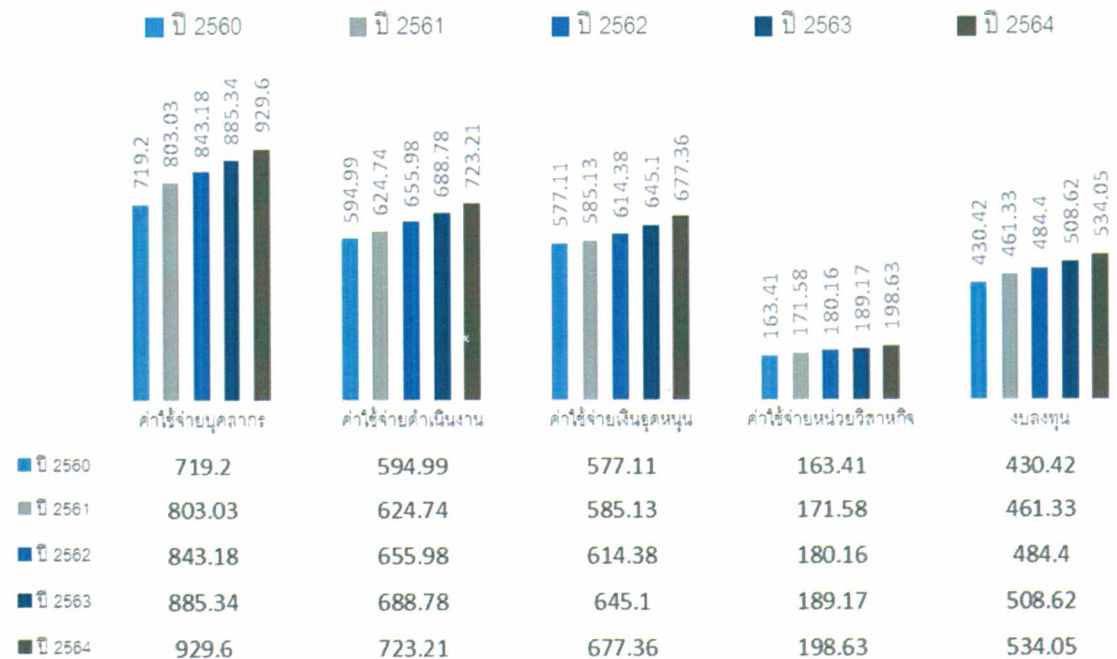
ประมาณการค่าใช้จ่าย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ชื่อแผนภูมิ



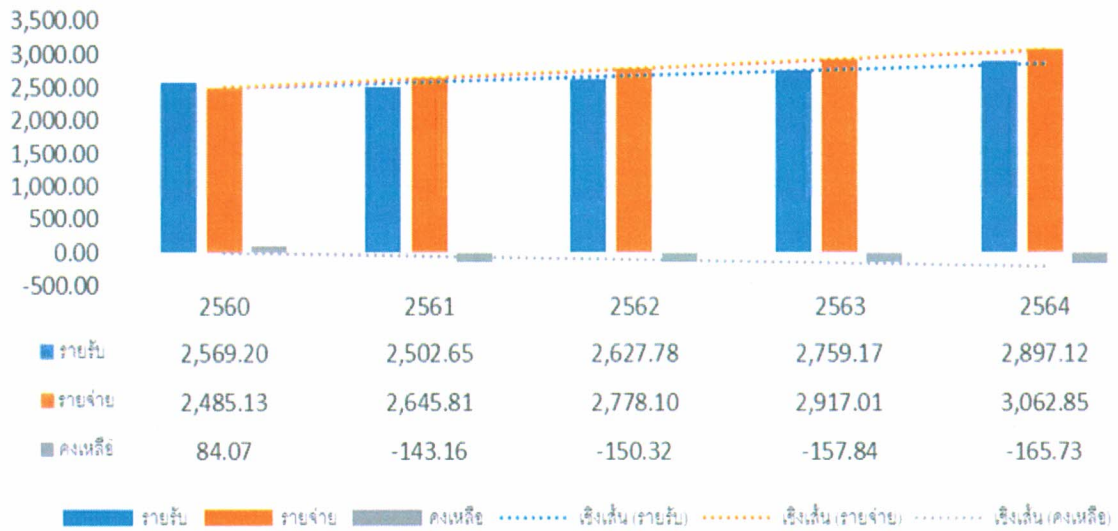
ประมาณการค่าใช้จ่าย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประมาณการรายจ่าย



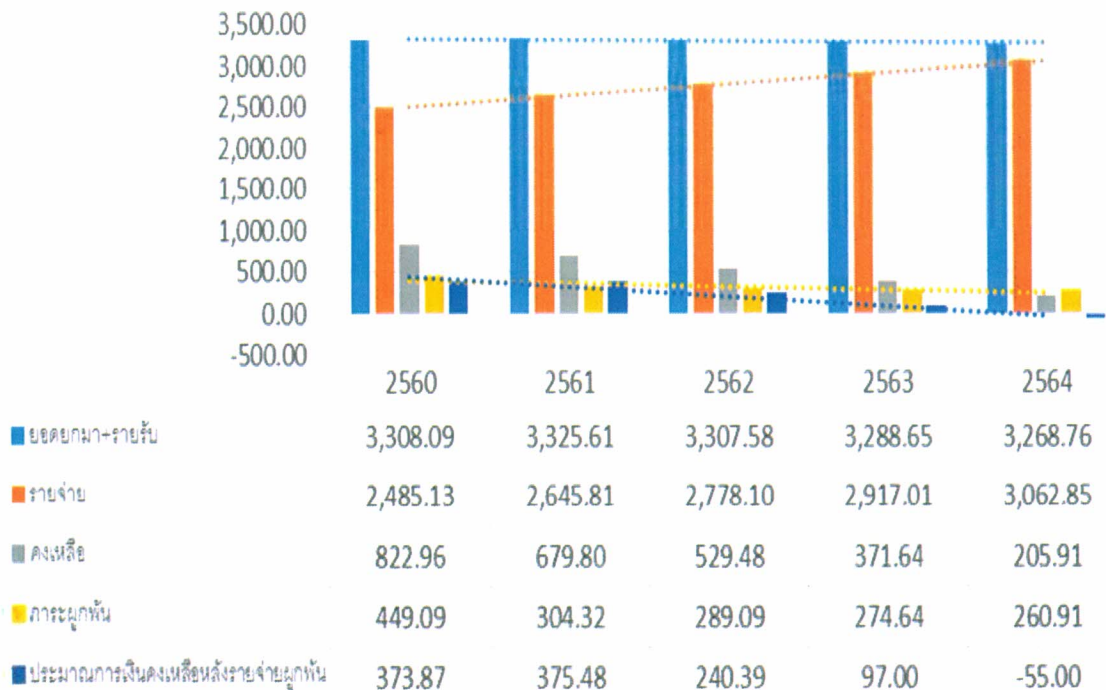
ประมาณการรายรับ - ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประมาณการรายรับ - ค่าใช้จ่าย ปม.2560 - 2564



ประมาณการรายรับ - ค่าใช้จ่าย - ภาระผูกพัน ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประมาณการรายรับ - ค่าใช้จ่าย - ภาระผูกพัน ปม.2560 - 2564



สรุปการจัดสรรงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ หมวดรายการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐					รวม	%	%
	ส่วนกลาง	%	ภูมิภาค	%				
รวมทั้งสิ้น(ทุกแผนงาน)	๑,๓๑๙.๖๘	๑๐๐.๐๐	๑,๐๗๙.๙๒	๑๐๐.๐๐	๒,๓๙๙.๖๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
หัก เงินลงทุน	๑๖๑.๔๗	๑๒.๒๔	๓๙๗.๑๘	๓๖.๗๘	๕๕๘.๖๕	๒๓.๒๔		
งบดำเนินงาน	๑,๑๕๘.๒๑	๑๐๐.๐๐	๖๘๒.๗๔	๑๐๐.๐๐	๑,๘๔๐.๙๕	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ	๓๑๔.๖๖	๒๗.๑๗	๔๑๐.๔๔	๖๐.๑๒	๗๒๕.๑๐	๓๐.๒๓		
ผลผลิตที่ ๑ : ราชการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๓๑๔.๖๖	๑๐๐.๐๐	๔๑๐.๔๔	๑๐๐.๐๐	๗๒๕.๑๐	๑๐๐.๐๐		
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๐๒.๖๒	๙๖.๑๗	๓๘๑.๑๘	๙๖.๘๗	๖๘๓.๘๐	๙๔.๓๑		
๒. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๑๒.๐๔	๑.๐๓	๒๙.๒๕	๑.๐๓	๔๑.๒๙	๕.๖๙		
แผนงาน : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๗๒๗.๒๙	๖๒.๗๙	๒๒๖.๗๙	๓๓.๒๒	๙๕๔.๐๘	๔๑.๘๓		
ผลผลิตที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	๖๗๐.๘๗	๙๖.๒๔	๑๖๖.๑๖	๓๖.๒๔	๘๓๗.๐๓	๘๗.๗๓		
๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๕๗๐.๕๒	๗๘.๔๕	๑๑๕.๕๒	๕๐.๙๔	๖๘๖.๐๔	๗๑.๙๑		
๒. งบลงทุน								
๓. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายสนับสนุนการผลิตบัณฑิต	๑๐๐.๓๕	๑๓.๘๐	๕๐.๖๔	๒๒.๓๓	๑๕๐.๙๙	๑๕.๘๓		
ผลผลิตที่ ๒ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	๕๖.๔๒	๗.๗๖	๖๐.๖๓	๒๖.๗๓	๑๑๗.๐๕	๑๒.๒๗		
๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบริการวิชาการ	๕๖.๔๒	๑๐๐.๐๐	๖๐.๖๓	๑๐๐.๐๐	๑๑๗.๐๕	๑๐๐.๐๐		

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ หมวดรายการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐					
	ส่วนกลาง	%	ภูมิภาค	%	รวม	%
แผนงาน : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเจริญเติบโตจากภายใน	๕๕.๗๒	๕.๘๑	๕๕.๕๑	๖.๖๗	๑๐๑.๒๒	๕.๕๐
ผลผลิตที่ ๑ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕๕.๗๒	๑๐๐.๐๐	๕๕.๕๑	๑๐๐.๐๐	๑๐๑.๒๒	๑๐๐.๐๐
๑.เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕๕.๗๒	๑๐๐.๐๐	๕๕.๕๑	๑๐๐.๐๐	๑๐๑.๒๒	๑๐๐.๐๐
แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ หมวดรายการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				รวม	%
แผนงาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	๑๓.๘๕	๑.๒๐	-	-	๑๓.๘๕	๐.๗๕
ผลผลิตที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑๓.๘๕	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๓.๘๕	๑๐๐.๐๐
๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑๓.๘๕	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๓.๘๕	๑๐๐.๐๐
แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	๔๖.๗๐	๔.๐๓	-	-	๔๖.๗๐	๒.๕๕
โครงการที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างสมรรถนะองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	๔๖.๗๐	๑๐๐.๐๐	-	-	๔๖.๗๐	๑๐๐.๐๐
๑. โครงการวิจัยพื้นฐาน	๒.๙๐	๖.๒๑	-	-	๒.๙๐	๖.๒๑
๒. โครงการวิจัยประยุกต์	๔๓.๘๐	๙๓.๗๙	-	-	๔๓.๘๐	๙๓.๗๙

สรุปการจัดสรรงบประมาณ (ต่อ)
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ หมวดรายการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐					ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				
	ส่วนกลาง	%	ภูมิภาค	%	รวม	ส่วนกลาง	%	ภูมิภาค	%	รวม
รวมทั้งสิ้น(ทุกแผนงาน)	๑,๓๔๙.๓๙	๑๐๐.๐๐	๑,๓๓๘.๔๔	๑๐๐.๐๐	๒,๖๘๗.๘๓	๑,๓๔๙.๓๙	๑๐๐.๐๐	๑,๓๓๘.๔๔	๑๐๐.๐๐	๒,๖๘๗.๘๓
หัก เงินลงทุน	๑๐๑.๑๖	๗.๕๐	๓๔๙.๒๘	๓๐.๖๘	๔๕๐.๔๔	๑๐๑.๑๖	๗.๕๐	๓๔๙.๒๘	๒๕.๑๑	๔๕๐.๔๔
งบดำเนินงาน	๑,๒๔๘.๒๓	๑๐๐.๐๐	๙๘๙.๑๖	๑๐๐.๐๐	๒,๒๓๗.๓๙	๑,๒๔๘.๒๓	๑๐๐.๐๐	๙๘๙.๑๖	๑๐๐.๐๐	๒,๒๓๗.๓๙
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ	๓๓๗.๐๒	๒๗.๐๐	๔๙๖.๐๗	๖๒.๘๖	๘๓๓.๐๙	๓๓๗.๐๒	๒๗.๐๐	๔๙๖.๐๗	๖๒.๘๖	๘๓๓.๐๙
ผลผลิตที่ ๑ : ราชการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๓๓๗.๐๒	๑๐๐.๐๐	๔๙๖.๐๗	๑๐๐.๐๐	๘๓๓.๐๙	๓๓๗.๐๒	๑๐๐.๐๐	๔๙๖.๐๗	๑๐๐.๐๐	๘๓๓.๐๙
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๒๕.๐๖	๙๖.๔๕	๔๗๐.๖๗	๙๖.๘๕	๗๙๕.๗๓	๓๒๕.๐๖	๙๖.๔๕	๔๗๐.๖๗	๙๖.๘๕	๗๙๕.๗๓
๒. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๑๑.๙๖	๓.๕๕	๒๕.๔๐	๒.๖๑	๓๗.๓๖	๑๑.๙๖	๓.๕๕	๒๕.๔๐	๒.๖๑	๓๗.๓๖
แผนงาน : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๙๑๑.๓๗	๖๐.๓๒	๒๔๗.๓๘	๓๑.๓๒	๑,๑๕๘.๗๕	๙๑๑.๓๗	๖๐.๓๒	๒๔๗.๓๘	๓๑.๓๒	๑,๑๕๘.๗๕
ผลผลิตที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	๓๐๐.๑๓	๓๓.๒๖	๑๙๘.๖๐	๖๓.๖๖	๔๙๘.๗๓	๓๐๐.๑๓	๓๓.๒๖	๑๙๘.๖๐	๖๓.๖๖	๔๙๘.๗๓
๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๒๐๗.๕๔	๖๖.๑๖	๑๑๓.๖๖	๕๖.๖๖	๓๒๑.๒๐	๒๐๗.๕๔	๖๖.๑๖	๑๑๓.๖๖	๕๖.๖๖	๓๒๑.๒๐
๒. งบลงทุน										
๓. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายสนับสนุนการผลิตบัณฑิต	๙๑.๒๓	๑๐.๐๐	๔๘.๗๘	๕๓.๓๖	๑๓๙.๐๑	๙๑.๒๓	๑๐.๐๐	๔๘.๗๘	๑๐.๐๐	๑๓๙.๐๑
ผลผลิตที่ ๒ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	๕๕๒.๘๐	๖๐.๑๔	๕๘.๗๘	๖.๖๖	๖๑๑.๕๘	๕๕๒.๘๐	๖๐.๑๔	๕๘.๗๘	๖.๖๖	๖๑๑.๕๘
๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบริการวิชาการ	๕๕๒.๘๐	๑๐๐.๐๐	๕๘.๗๘	๑๐๐.๐๐	๖๑๑.๕๘	๕๕๒.๘๐	๑๐๐.๐๐	๕๘.๗๘	๑๐๐.๐๐	๖๑๑.๕๘

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				
	ส่วนกลาง	%	ภูมิภาค	%	รวม
<p>แผนงาน : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเจริญเติบโตจากภายใน</p> <p>หมวดรายการ</p>	๘๒.๖๒	๖.๖๒	๔๐.๒๔	๕.๑๐	๑๒๒.๘๖
<p>ผลผลิตที่ ๑ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	๘๒.๖๒	๑๐๐.๐๐	๔๐.๒๔	๑๐๐.๐๐	๑๒๒.๘๖
<p>๑.เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	๘๒.๖๒	๑๐๐.๐๐	๔๐.๒๔	๑๐๐.๐๐	๑๒๒.๘๖
<p>แผนงาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>	๖๖.๖๙	๕.๓๔	๒๑.๐๘	๐.๒๖	๖๘.๓๗
<p>ผลผลิตที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p>	๖๖.๖๙	๑๐๐.๐๐	๒๑.๐๘	๑๐๐.๐๐	๖๘.๓๗
<p>๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p>	๖๖.๖๙	๑๐๐.๐๐	๒๑.๐๘	๑๐๐.๐๐	๖๘.๓๗
<p>แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา</p>	๘๘.๙๗	๐.๗๒	๓.๔๐	๐.๔๓	๑๒๒.๕๒
<p>โครงการที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างสังคมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ</p>	๘๘.๙๗	๑๐๐.๐๐	๓.๔๐	๑๐๐.๐๐	๑๒๒.๕๒
<p>๑. โครงการวิจัยพื้นฐาน</p>	-	-	-	-	-
<p>๒. โครงการวิจัยประยุกต์</p>	๘๘.๙๗	๑๐๐.๐๐	๓.๔๐	๑๐๐.๐๐	๑๒๒.๕๒

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย						
งบแสดงฐานะการเงิน						
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน						
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	๑๒.๖๔	๑๓.๒๗	๑๕.๐๗	๑๕.๖๘	๑๕.๖๘	๑๕.๕๓
เงินฝากธนาคาร	๕๑๔.๕๙	๕๙๙.๕๔	๕๗๑.๖๘	๖๔๗.๘๔	๗๐๒.๖๐	๗๗๗.๖๕
เงินลงทุนระยะสั้น	๗.๑๖	๗.๒๒	๘.๔๔	๘.๗๕	๙.๗๕	๑๑.๕๙
ลูกหนี้และเงินมี恃ครองจ่าย	๒๑๔.๘๐	๒๐๐.๙๕	๒๒๓.๙๖	๒๔๔.๗๗	๒๖๖.๒๓	๒๘๖.๕๙
สินค้าคงเหลือ	๙๙.๖๒	๑๐๑.๒๑	๑๑๓.๙๖	๑๒๖.๕๘	๑๓๖.๕๖	๑๔๖.๕๖
วัสดุคงเหลือ	๐.๗๐	๐.๖๑	๑.๒๓	๑.๙๓	๑.๙๓	๒.๒๔
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๑๕.๙๘	๒๘.๘๗	๑.๔๐	๑.๔๐	๒.๑๐	๖.๘๐
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๒,๔๐๖.๗๐	๒,๖๗๐.๔๓	๒,๘๒๒.๖๑	๓,๐๒๒.๒๑	๓,๑๒๗.๕๔	๓,๕๕๔.๗๒
เงินลงทุนระยะยาว	๓๑.๙๖	๓๖.๘๑	๔๙.๗๗	๗๘.๗๗	๑๐๐.๖๔	๑๔๙.๒๐
ค่าพัฒนาที่ดิน	๒๖๖.๐๘	๒๖๖.๐๘	๒๖๖.๐๘	๒๖๖.๐๘	๒๖๙.๕๘	๒๙๐.๗๑
อาคารและสิ่งก่อสร้างจากมหาวิทยาลัย	๑,๕๑๖.๐๕	๑,๔๔๖.๐๒	๑,๔๔๗.๕๑	๑,๖๐๑.๕๖	๑,๖๗๘.๙๕	๑,๙๗๒.๑๗
งานระหว่างก่อสร้าง	๕๕.๖๕	๑๑๒.๕๒	๒๑๑.๕๑	๒๗๒.๑๒	๔๐๗.๓๐	๕๕๘.๕๐

	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ครุภัณฑ์มหาวิทยาลัย	๑๐๒.๒๐	๑๑๘.๑๗	๑๐๕.๔๑	๑๑๒.๓๔	๑๑๓.๙๘	๑๕๘.๙๑
ทรัพย์สินจากการบริจาค	๔๐๙.๐๔	๖๕๘.๑๓	๗๒๘.๔๒	๖๘๐.๒๗	๖๔๓.๘๕	๖๑๑.๐๗
ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี	๑๐.๑๘	๘.๑๑	๖.๑๕	๕.๓๓	๕.๐๗	๕.๓๕
สินทรัพย์อื่น	๑๕.๓๔	๒๔.๖๙	๘.๘๖	๘.๗๔	๙.๑๗	๘.๔๑
หนี้สินและส่วนกองทุน	๓,๒๗๒.๑๙	๓,๖๒๒.๑๐	๓,๗๕๘.๓๕	๔,๐๒๖.๐๕	๔,๓๑๑.๑๗	๔,๖๔๖.๘๐
หนี้สิน	๖๒๖.๓๙	๘๔๖.๘๖	๘๑๕.๕๗	๗๕๒.๔๐	๗๑๖.๙๕	๖๗๒.๖๘
หนี้สินหมุนเวียน	๒๓๑.๔๔	๒๑๑.๙๕	๒๒๓.๗๑	๑๙๑.๘๕	๑๕๑.๑๒	๑๘๕.๐๑
เจ้าหนี้	๒๐๕.๕๕	๒๐๖.๖๘	๒๐๕.๒๔	๑๗๘.๙๒	๑๖๖.๐๑	๑๖๓.๘๕
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๒๖.๘๙	๕.๒๗	๑๘.๔๗	๑๒.๘๘	๒๕.๑๑	๒๑.๑๖
หนี้สินไม่หมุนเวียน	๓๙๕.๙๕	๖๓๔.๙๑	๕๙๐.๘๖	๕๖๐.๕๕	๕๖๕.๐๓	๔๘๗.๖๗
เจ้าหนี้ระยะยาว	๑.๔๖	๐.๙๘	๑.๓๙	๑.๗๐	๑.๙๐	๑๕.๓๗
รายได้จากการบริจาคหรือการรับรู้	๒๖๙.๗๒	๕๑๘.๕๑	๕๘๐.๙๑	๕๕๒.๘๑	๕๒๙.๗๘	๕๕๗.๐๔
เงินรับฝากกระยะยาว	๑๑๖.๕๘	๑๐๘.๔๔	๘.๕๖	๘.๔๔	๑๗.๐๕	๑๖.๒๖
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๗.๑๙	๖.๙๘	-	-	-	-
ส่วนกองทุน	๒,๖๔๕.๘๐	๒,๗๗๕.๒๔	๒,๙๕๘.๗๘	๓,๒๗๒.๑๕	๓,๕๙๕.๒๒	๓,๙๕๙.๑๒
ทุนประเดิมจากมหาวิทยาลัย	๘๒.๕๖	๘๒.๕๖	๘๕.๘๖	๘๕.๘๖	๘๕.๘๖	๘๕.๘๖
ทุนประเดิมของกองทุนต่างๆ	๔๕.๗๓	๔๕.๗๓	๔๕.๗๓	๔๕.๗๓	๔๕.๗๓	๔๕.๗๓
ทุนจากการเพิ่มทุน	๖๗.๓๕	๗๘.๐๖	๗๘.๐๖	๘๘.๐๖	๙๘.๐๖	๑๐๐.๓๒
ทุนสะสม	๒,๑๒๑.๓๒	๒,๕๕๐.๑๖	๒,๕๘๕.๙๑	๒,๗๕๒.๓๗	๒,๙๖๖.๓๘	๓,๑๕๖.๓๕
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย	๓๒๘.๘๔	๑๑๘.๗๓	๑๓๙.๒๖	๑๑๒.๖๗	๑๖๖.๙๗	๑๓๙.๙๐

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย						
ผลการดำเนินงาน						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน						
หน่วย: ล้านบาท	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
อีตรรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายต่อรายได้(%)	๑๕.๘๓	๖.๐๗	๖.๕๘	๑๒.๓๐	๑๕.๕๗	๑๕.๗๙
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย	๓๒๘.๘๕	๑๑๘.๗๓	๑๓๙.๒๖	๓๐๒.๖๗	๓๖๖.๙๖	๓๗๙.๙๐
รายได้	๒,๐๗๗.๗๖	๑,๙๕๖.๒๓	๒,๑๑๕.๒๖	๒,๕๖๑.๕๑	๒,๕๑๙.๐๕	๒,๕๖๙.๒๐
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	๑,๖๔๑.๘๘	๑,๔๕๐.๗๘	๑,๓๗๖.๑๙	๑,๗๕๑.๕๙	๑,๘๕๙.๓๔	๑,๘๖๑.๑๒
งบดำเนินงาน	๑,๕๑๐.๓๘	๑๑๐๙.๕๗	๑๒๑๑.๒๕	๑๒๕๕.๘๓	๑๔๕๒.๒๕	๑๓๕๕.๘๗
งบลงทุน	๑๓๑.๕๐	๓๓๑.๒๑	๑๖๕.๙๔	๕๙๕.๗๖	๔๐๗.๐๙	๕๑๕.๒๕
จากการจัดการศึกษาและบริการ	๑๖๙.๖๕	๒๖๕.๓๒	๒๖๐.๖๘	๒๙๐.๓๖	๒๘๐.๓๖	๒๙๒.๙๘
จากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	๓๑.๒๓	๓๒.๕๕	๓๖.๐๔	๓๒.๗	๒๘.๘๗	๒๖.๘๑
จากหน่วยวิสาหกิจ	-	-	๑๐๔.๓๖	๑๒๙.๓๕	๑๒๐.๒๒	๑๗๙.๕๓
จากแหล่งภายนอก	๒๑๘.๑๔	๒๐๓.๙๖	๓๒๑.๒๕	๒๒๖.๕๔	๑๗๕.๗	๑๕๗.๑๖
อื่น ๆ	๑๖.๘๖	๑๓.๖๒	๑๖.๗๔	๒๕.๒๑	๕๕.๕๖	๖๑.๖

	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่าย								
เงินเดือน	๑,๗๕๘.๙๒	๑,๘๓๗.๕๐	๑,๙๗๖.๐๐	๒,๑๕๘.๕๕	๒,๓๕๖.๕๕	๒,๕๖๖.๕๕	๒,๗๘๖.๕๕	๒,๙๙๖.๕๕
ค่าจ้างชั่วคราว	๒๕๙.๐๕	๒๖๒.๗๖	๔๔๑.๙๗	๕๕๐.๕๕	๖๕๖.๕๕	๗๖๖.๕๕	๘๗๖.๕๕	๙๘๖.๕๕
ค่าสวัสดิการ	๕๕.๐๒	๖๙.๕๕	๑๐๕.๖๙	๑๒๕.๖๒	๑๔๕.๖๒	๑๖๕.๖๒	๑๘๕.๖๒	๒๐๕.๖๒
ค่าตอบแทน	๒๒.๗๓	๒๒.๘๙	๒๒.๘๙	๒๒.๘๙	๒๒.๘๙	๒๒.๘๙	๒๒.๘๙	๒๒.๘๙
ค่าใช้สอย	๑๕๕.๕๕	๑๗๖.๐๕	๑๙๗.๐๕	๒๑๘.๐๕	๒๓๙.๐๕	๒๖๐.๐๕	๒๘๑.๐๕	๓๐๒.๐๕
ค่าวัสดุ	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐	๓๘.๕๐
ค่าสาธารณูปโภค	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕	๔๕.๕๕
จากหน่วยวิสาหกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	๑๙๐.๗๕	๒๔๒.๗๗	๒๙๔.๗๗	๓๔๖.๗๗	๓๙๘.๗๗	๔๕๐.๗๗	๕๐๒.๗๗	๕๕๔.๗๗
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙	๑๖๒.๒๙
อื่น ๆ	๖๗๗.๓๔	๕๕๑.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ข้อมูลเพิ่มเติม								
รายจ่ายลงทุน	๗๐๕.๙๕	๒๑๒.๕๕	๒๗๕.๐๘	๓๘๖.๕๕	๔๙๗.๕๕	๖๐๘.๕๕	๗๑๙.๕๕	๘๓๐.๕๕

ส่วนที่ ๓

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีนโยบายการเงินและงบประมาณผ่านการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยเน้นการบริหารเชิงรุก มุ่งที่จุดแข็งและโอกาสของมหาวิทยาลัย ภายในพันธกิจ มุ่งปฏิบัติพันธกิจสำคัญ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะของการนำความรู้ด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ ให้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน และผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินและงบประมาณของมหาวิทยาลัย สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ทางการเงิน และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดังนี้

๓.๑ วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีระบบการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ

๓.๒ พันธกิจ

๑. จัดหารายได้และลดค่าใช้จ่ายบนฐานทรัพยากรของมหาวิทยาลัย
๒. การรักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงิน
๓. บริหารงบประมาณและการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงิน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนากระบวนการจัดสรร การตรวจสอบ ติดตามผลการงบประมาณ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การจัดหารายได้เพิ่มและการลดค่าใช้จ่าย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

๓.๔ เป้าประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อเพิ่มความถูกต้องของการจัดสรรงบประมาณ และนำผลการใช้จ่ายงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข
๓. การจัดหารายได้เพิ่มจากฐานทรัพยากรของมหาวิทยาลัย และการลดค่าใช้จ่าย
๔. การบริหารจัดการเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้
๕. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ ทันสมัย และสามารถใช้งานและตรวจสอบข้อมูลด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๕ กลยุทธ์

๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
๒. การปรับปรุงระบบการบริหารงานทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
๓. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรร และการเบิกจ่ายงบประมาณให้กับส่วนงาน
๔. การจัดสรรงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานเชิงยุทธศาสตร์
๕. กำกับ ตรวจสอบ และติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ
๖. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้กับส่วนงาน
๗. ปรับปรุงระบบบริหารงานทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
๘. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อ – จัดจ้างให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งส่วนกลางและส่วน

ภูมิภาค

๙. การจัดการรายได้จากภายในมหาวิทยาลัย
๑๐. การจัดการรายได้จากภายนอกมหาวิทยาลัย และการลดค่าใช้จ่าย
๑๑. การจัดการรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
๑๒. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อ – จัดจ้างให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งส่วนกลางและส่วน

ภูมิภาค

๑๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการรายได้ของส่วนงานต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค อย่าง

เป็นระบบ

๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการระดมทุนจากศิษย์เก่าและองค์กรภายนอก
๑๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับความต้องการต่อการใช้จ่าย
๑๖. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการใช้งานที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
๑๗. พัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยเป้าประสงค์ กลยุทธ์ หลักการ และมาตรการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี

เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
หลักการ : บุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ได้รับการพัฒนา
มาตรการ : ๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ งบประมาณ และ KM
 ๒. กำหนดสมรรถนะ ความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
 ๓. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ได้รับการอบรมและให้มีคู่มือการปฏิบัติงาน

- กลยุทธ์ที่ ๒** : การปรับปรุงระบบการบริหารงานทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
หลักการ : ระเบียบทางการเงิน การบัญชี การพัสดุ และงบประมาณได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน
มาตรการ : ๑. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และมติ ด้านการเงินให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับภารกิจ
 ๒. จัดทำ และปรับปรุงคู่มือการบริหารงานด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ
- กลยุทธ์ที่ ๓** : กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรร และการเบิกจ่ายงบประมาณให้กับส่วนงาน
หลักการ : แผนงาน/โครงการที่เสนอของงบประมาณและการเบิกจ่ายมีรายละเอียดถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่จัดสรรงบประมาณ
มาตรการ : ๑. จัดทำคู่มือเสนอของงบประมาณประจำปีที่มีหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน
 ๒. การเบิกจ่ายงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนงาน หรือ ยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ ๔** : การจัดสรรงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานเชิงยุทธศาสตร์
หลักการ : การจัดสรรงบประมาณประจำปีสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย
มาตรการ : ๑. วิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
 ๒. วิเคราะห์แผนงาน/โครงการที่จัดทำของส่วนงาน
- กลยุทธ์ที่ ๕** : กำกับ ตรวจสอบ และติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ
หลักการ : การรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
มาตรการ : ๑. วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
 ๒. การปฏิบัติการเพื่อลดการใช้พลังงานภายในอาคาร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒**: การพัฒนากระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ
- เป้าประสงค์** : เพื่อความถูกต้องของการจัดสรรงบประมาณ และนำผลการใช้จ่ายงบประมาณ มาปรับปรุงแก้ไข
- กลยุทธ์ที่ ๑** : กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้กับส่วนงาน
หลักการ : จัดสรรงบประมาณให้กับส่วนงานตามแผนงานของ โครงการ/กิจกรรม ที่ชัดเจน
มาตรการ : ๑. จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำแผนการใช้จ่ายประจำส่วนงานให้ถูกต้องและเป็นแนวทางเดียวกัน
 ๒. จัดทำคู่มือการเสนอของงบประมาณประจำปีที่มีหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน
 ๓. การจัดสรรงบประมาณประจำปีสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ ๒** : ปรับปรุงระบบการตรวจสอบและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ
หลักการ : ปรับปรุงระเบียบทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณได้รับ ชัดเจน ง่ายต่อการปฏิบัติ
มาตรการ : ๑. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศด้านการเงินและงบประมาณให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับภารกิจ
 ๒. จัดทำคู่มือ และนาระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศด้านการเงิน

๓. ตรวจสอบ ประเมินผลและปรับปรุง คู่มือการบริหารงานด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ

- กลยุทธ์ที่ ๓** : กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อ – จัดจ้างให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและให้เป็นไปตามระเบียบพัสดุภาครัฐ
- หลักการ : แผนงาน/โครงการ ที่มีรายการซื้อ จ้าง ต้องปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ
- มาตรการ : ๑. จัดทำคู่มือ และวิธีการปฏิบัติจัดซื้อ จัดจ้างให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย
๒. ตรวจสอบ ประเมินผลและปรับปรุง การจัดสรรงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การจัดการรายได้เพิ่มและลดค่าใช้จ่ายให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๑: การจัดการรายได้เพิ่มจากฐานทรัพยากรของมหาวิทยาลัย และการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย

- กลยุทธ์ที่ ๑** : การจัดการรายได้จากภายในมหาวิทยาลัย
- หลักการ : มีรายได้เพิ่มจากการจัดสรรทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย
- มาตรการ : ๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหารายได้เพิ่มจากภายในมหาวิทยาลัย
๒. การดำเนินการโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้มหาวิทยาลัย
๓. การให้เข้าสถานที่เพื่อการบริการต่าง ๆ
๔. การจัดการรายได้จากงานวิชาการ
๕. การจัดการรายได้อื่น ๆ เช่น การจำหน่ายสินค้า หนังสือ เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๒** : การจัดการรายได้จากภายนอกมหาวิทยาลัย
- หลักการ : มีรายได้เพิ่มจากภายนอกมหาวิทยาลัย
- มาตรการ : ๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหารายได้เพิ่มจากภายนอกมหาวิทยาลัย
๒. โครงการจัดหารายได้มหาวิทยาลัย
๓. การให้เข้าสถานที่และที่ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
๔. การจัดการรายได้จากงานวิชาการ
๕. การจัดการรายได้อื่น ๆ เช่น การจำหน่ายสินค้า หนังสือ เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๓** : การลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย
- หลักการ : การปรับปรุงและจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มาตรการ : ๑. การปรับลดพลังงานที่อาจไม่จำเป็นภายในมหาวิทยาลัย
๒. การปรับลดค่าใช้จ่ายที่อาจไม่จำเป็นด้านอื่น ๆ

- กลยุทธ์ที่ ๔** : กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อ – จัดจ้างให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- หลักการ** : แผนงาน/โครงการ ที่มีรายการซื้อ จ้าง ต้องปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ
- มาตรการ** : ๑. จัดทำคู่มือ และวิธีการปฏิบัติจัดซื้อ จัดจ้างให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย
๒. ตรวจสอบ ประเมินผลและปรับปรุงคู่มือการจัดสรรงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๒ : การบริหารจัดการเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

- กลยุทธ์ที่ ๑** : ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของส่วนงานต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค อย่างเป็นระบบ
- หลักการ** : มีรายได้จากโครงการ การจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- มาตรการ** : ๑. การบริหารรายได้โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ KM
๓. การบริหารรายได้โครงการบริการแก่ภาครัฐ หรือ เอกชน ผ่านกิจกรรม CSR หรือ โครงการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน
๔. การบริหารรายได้จากงานบริการ เช่น การบริการอบรมฯ เป็นต้น
๕. การบริหารรายได้จากการใช้พื้นที่บริการ เช่น พื้นที่อาคาร ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๒** : ส่งเสริมและสนับสนุนการระดมทุนจากศิษย์เก่าและองค์กรภายนอก
- หลักการ** : มีรายได้เพิ่มจากการสนับสนุนจากศิษย์เก่า และองค์กรภายนอก
- มาตรการ** : ๑. การระดมทุนผ่านการจัดงาน หรือผ่านการบริจาคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เงินบริจาค ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ องค์กรเอกชน และประชาชนทั่วไป เป็นต้น
๒. ส่งเสริมให้มีการร่วมทุนบริจาคเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัย
๓. ส่งเสริมผลักดันให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปสนับสนุนเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ ทันสมัย และสามารถรองรับการใช้งานอย่างสมบูรณ์เพื่อตรวจสอบข้อมูลด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ ๑** : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับความต้องการต่อการใช้จ่าย
- หลักการ** : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- มาตรการ** : ๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงบประมาณที่เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนงาน
๒. การพัฒนาระบบ SoftWare ทางการเงินและงบประมาณเพื่อรับรู้สถานะทางการเงิน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

๓. การพัฒนาระบบ SoftWare เพื่อการบริหารส่วนงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๒ : มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการใช้งานที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

หลักการ : จัดหางบประมาณในการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ

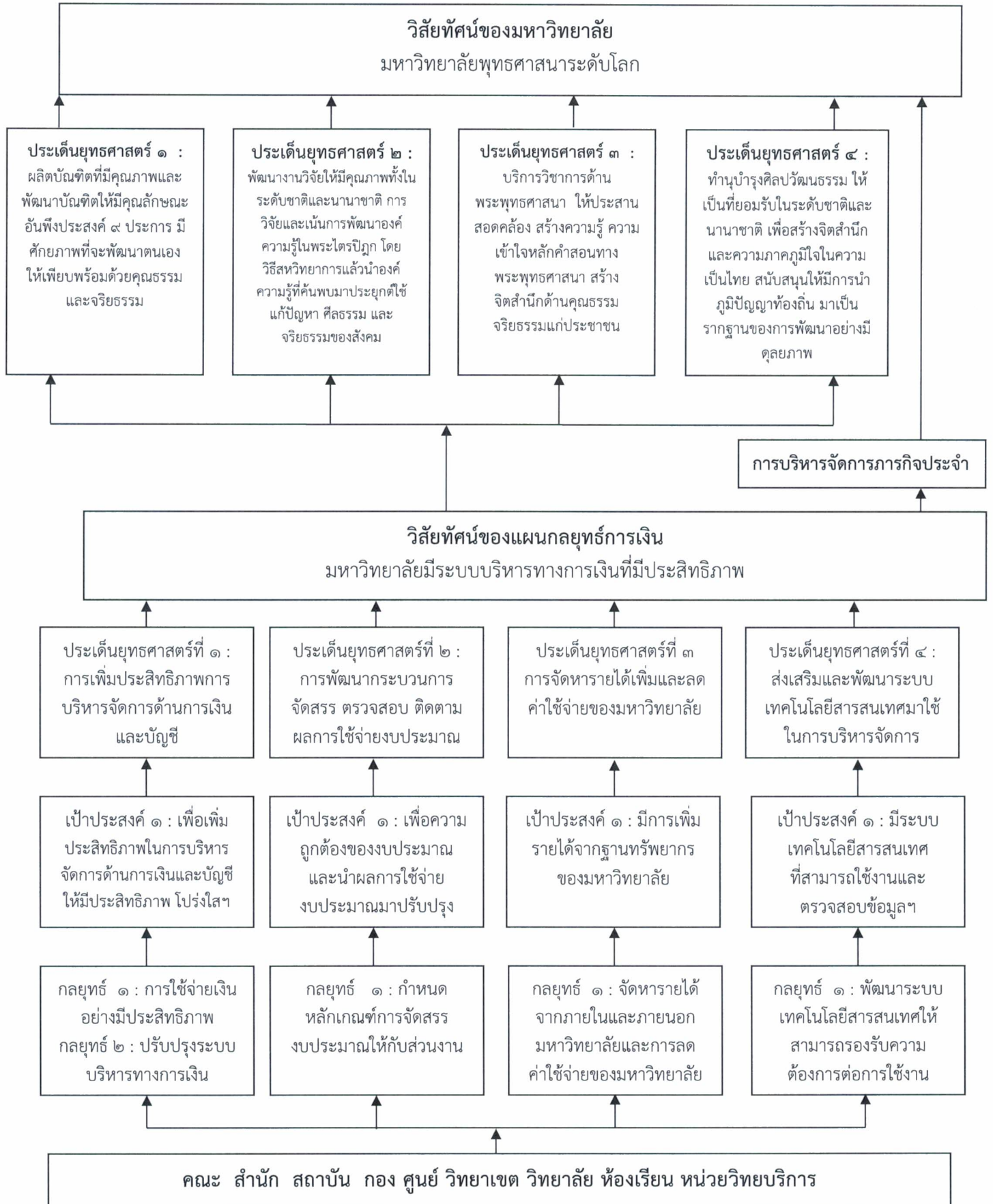
มาตรการ : ๑. การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
๒. จัดหาระบบ SoftWare ที่จำเป็นและทันสมัยเพียงพอต่อความต้องการของส่วนงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาคณากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่

หลักการ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาคณากร

มาตรการ : ๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีฯ
๒. มีโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งส่วนกลางและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
				หน่วยนับ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ของ มหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบ การใช้จ่ายงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ๑. การใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. บุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๘๐	๘๒	๘๕	๘๗	๙๐	๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ และ KPI ๒. กำหนดสมรรถนะ ความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ๓. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ ได้รับการอบรมและให้คำฝึกอบรมปฏิบัติงาน	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผ.ช.อธิการบดีฝ่ายแผน และงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองแผนงาน - ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน - ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง - ผู้อำนวยการฯ - และส่วนภูมิภาค
๒. การปรับปรุงระบบการบริหารงานทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ	๑. ระบบทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ ๒. การปรับปรุงระบบการบริหารงานทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ	๑. ระบบการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ ๒. การปรับปรุงระบบการบริหารงานทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ	จำนวน	๒	๒	๒	๒	๒	๑. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ประกาศ และมติ ด้านการเงินให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับภารกิจ ๒. จัดทำ และปรับปรุง คู่มือการบริหารงานด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผ.ช.อธิการบดีฝ่ายแผน และงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองแผนงาน - ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน - และส่วนภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากระบวนการจัดการจัดสรร ติดตามผลการใช้งบประมาณ										
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	๒๕๖	๒๕๖	๒๕๖	๒๕๖			
๑. เพื่อเพิ่มความถูกต้องของการจัดสรรงบประมาณ และนำผลการใช้จ่ายงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข	๑. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้กับส่วนงาน	๑. จัดสรรงบประมาณให้กับส่วนงานตามแผนงานของโครงการ/กิจกรรม ที่ชัดเจน	ร้อยละ	๗๐	๗๒	๗๕	๗๗	๘๐	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผ.ช.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองแผนงาน - ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน - และส่วนภูมิภาค	
	๒. ปรับปรุงระบบบริหารทางการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณ	๑. ระเบียบทางการเงิน การบัญชี การพัสดุ และการงบประมาณได้รับการปรับปรุงที่ชัดเจนง่ายต่อการปฏิบัติ	จำนวน	๒	๒	๒	๒	๒	- ทบทวนและปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ และประกาศด้านการเงินให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับภารกิจ ๒. จัดทำคู่มือ และนาระเบียบข้อบังคับ และประกาศด้านการเงินไป	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผ.ช.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การจัดหารายได้เพิ่มและลดค่าใช้จ่ายให้กับมหาวิทยาลัย										
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			๒๕๖๔
๑. การจัดหารายได้เพิ่มจากฐานทรัพยากรของมหาวิทยาลัย	๑. การจัดหารายได้จากภายในมหาวิทยาลัย	๑. มีรายได้เพิ่มจากการจัดสรรทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐	๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหารายได้เพิ่มจากภายในมหาวิทยาลัย ๒. โครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้มหาวิทยาลัย ๓. การให้เข้าสถานที่เพื่อให้บริการฯ ๔. การจัดหารายได้จากวิชาการ ๕. การจัดหารายได้อื่น ๆ เช่น งานวิจัย การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผ.ช.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองแผนงาน - ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน - ส่วนภูมิภาค
				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐	๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหารายได้เพิ่มจากภายนอกมหาวิทยาลัย ๒. โครงการจัดหารายได้มหาวิทยาลัย ๓. การให้เข้าสถานที่ของมหาวิทยาลัย ๔. การจัดหารายได้จากวิชาการ ๕. การจัดหารายได้อื่น ๆ เช่น การจำหน่ายสินค้า หนังสือ เป็นต้น	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผ.ช.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองแผนงาน - ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน - ส่วนภูมิภาค
				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑. การให้เข้าทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง สถานที่ ฯลฯ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - ผ.อ.กองคลังและทรัพย์สิน - ภูมิภาค

<p>๒. การบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของส่วนงานต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค อย่างเป็นระบบ</p>	<p>๑. มีรายได้จากโครงการ จัดหารายได้ด้านการบริการ วิชาการและการจัดการเรียน การสอนของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ร้อยละ ๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>๑. โครงการจัดหารายได้ด้วยการ บริการวิชาการ ๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KMI ๓. โครงการบริการแก่ภาครัฐ หรือ เอกชน ผ่านกิจกรรม CSR หรือ โครงการปฏิบัติวิสัยทัศน์ ๔. การบริหารรายได้จากงานบริการ เช่น การบริการอบรมฯ เป็นต้น ๕. การบริหารรายได้จากการใช้พื้นที่ บริการ เช่น พื้นที่อาคาร ค่าเช่า ค่า สาธารณูปโภค เป็นต้น ๖. โครงการจัดหารายได้อื่น ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฯ - ผู้ช่วยอธิการบดีฯ - คณบดีฯ - ผู้อำนวยการฯ - หัวหน้าภาควิชาฯ - ภูมิภาคฯ
<p>๓. การลดค่าใช้จ่าย</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้มีการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและประปา</p>	<p>๑. มีการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น</p>	<p>ร้อยละ ๑๐</p>	<p>๑๕</p>	<p>๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้มีการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและประปา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการบดี - รองอธิการบดีฯ - ผช.อธิการบดีฯ - คณบดีฯ - ผู้อำนวยการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ										
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม/โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	๒๕๖	๒๕๖	๒๕๖	๒๕๖			
๑. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีสารสนเทศที่สามารถรองรับความต้องการต่อการใช้งาน และสามารถตรวจสอบข้อมูลด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และการงบประมาณ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับความต้องการต่อการใช้งาน และสามารถตรวจสอบข้อมูลด้านการเงิน บัญชี พัสดุ และการงบประมาณ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงบประมาณที่สามารถตรวจสอบงบประมาณระบบ Software ทางการเงินเพื่อรับรู้สถานะทางการเงินและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ๒. การพัฒนาระบบ Software เพื่อการบริหารส่วนงานของมหาวิทยาลัย ๓. การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ๔. จัดทำระบบ Software ที่จำเป็นและทันสมัยเพียงพอต่อความต้องการ	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผอ.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน - และส่วนภูมิภาค
			ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		
			ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		
๒. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการใช้งานที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	๑. จัดทำงบประมาณในการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี ๒. มีโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผอ.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองคลังฯ - และส่วนภูมิภาค
			ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		
			ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		
๓. พัฒนาศักยภาพให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	๑. พัฒนาศักยภาพให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี ๒. มีโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - ผอ.อธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ - ผู้อำนวยการกองคลังฯ - และส่วนภูมิภาค
			ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		
			ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		

ส่วนที่ ๔

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยรับทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจไปในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละส่วนงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด
2. ส่วนงานหลักของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของส่วนงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัยได้
3. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี และรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา และเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีการวางแผนใช้เงินที่เป็นไปตามพันธกิจของส่วนงาน ซึ่งมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตามเอกสารแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยมีส่วนงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายเงินและตรวจสอบการดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี และมี การจัดส่งสำเนาแผนการตรวจสอบให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อเป็นการประสานงานการปฏิบัติงาน ด้านการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ เข้าตรวจสอบงบการเงินของมหาวิทยาลัย ตามพระราช บัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงิน แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง นอกจากนี้ยังมี การจัดทำรายงาน รายรับ - รายจ่าย งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อเสนอต่อผู้บริหารเป็น ประจำทุกเดือนซึ่งประกอบด้วย งบดุล งบรายได้/ค่าใช้จ่าย และงบกระแสเงินสด อีกทั้งมหาวิทยาลัยยังมีการ เปิดเผยแพร่รายงานทางการเงินต่อสาธารณชนอีกด้วย นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้ติดตามการดำเนินงานด้าน การเงินของมหาวิทยาลัยเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ติดตามผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมงบประมาณที่ส่วนงานย่อย คือ คณะ สำนัก สถาบัน กอง ศูนย์ วิทยาเขต วิทยาลัย ห้องเรียน หน่วยวิทยบริการ ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้
๒. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการ
๓. ทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินตามข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้ส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ และรายงานต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๙๐ วัน ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการเงินจัดทำรายงานการเงินเสนอต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยภายใน ๙๐ วัน นับตั้งแต่ปิดบัญชีประจำปี เพื่อเป็นการนำผลที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินงาน หรือการทบทวนเป้าหมาย และกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความเหมาะสมต่อไป

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ ๕๐๗/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และ(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย :-

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ | กรรมการ |
| ๖. นางวารีย์ เชื้อปรุง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | กรรมการ |
| ๙. รองผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| ๑๐. รองผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| ๑๑. ดร.สุนันทกิจ เทียงเดช | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเงินให้มีประสิทธิภาพ
๓. ขับเคลื่อนกลยุทธ์และเสริมสร้างการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. ทำหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารการเงินตามที่คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน

มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(พระราชปรีดีทิพย์, ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน กองคลังและทรัพย์สิน สำนักงานอธิการบดี โทร ๐๓๕-๒๔๘๐๐๐ ต่อ ๘๓๕๐

ที่ ศธ ๖๑๐๐.๔/ว๖

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรื่อง แจ่งคำสั่งมหาวิทยาลัย

เรียน/เจริญพร

พร้อมหนังสือนี้ ขอแจ่งคำสั่งมหาวิทยาลัย ที่ ๖๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอความกรุณาแจ่งให้ผู้มีรายชื่อในคำสั่งนี้ทราบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(พระมหาดำรงศ์ สิริคุตโต)

รักษาการผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน
ประธานคณะกรรมการ

สำเนาส่ง

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ๑. นางวารีย์ เชื้อปรุง ๓. ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน ๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ ๗. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะพุทธศาสตร์ ๘. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ ๑๑. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต ๑๓. รองผู้อำนวยการกองแผนงาน ๑๕. นายเสน่ห์ แซวรัมย์ ๑๗. นางสาวพจมาน นุ้ยพุมมา | <ul style="list-style-type: none"> ๒. นางสาวนฤมลชพรณ จันทรวงจินดา ๔. ผู้อำนวยการกองแผนงาน ๖. เลขานุการสำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ๘. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์ ๑๐. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะสังคมศาสตร์ ๑๒. รองผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน ๑๔. นางสาวลฎาริชนม์ เกษรบัว ๑๖. ดร.สุนันทกิจ เทียงเดช |
|---|--|



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ ๖๒ /๒๕๖๑
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้บุคคลผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย :-

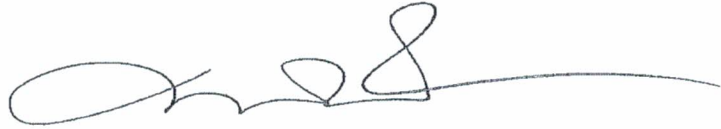
- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. นางวารีย์ เชื้อปรุง | ที่ปรึกษา |
| ๒. นางสาวนฤมลกชพรรณ จันทรวงศ์จินดา | ที่ปรึกษา |
| ๓. ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน | ประธานคณะกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ | คณะกรรมการ |
| ๖. เลขานุการสำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | คณะกรรมการ |
| ๗. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะพุทธศาสตร์ | คณะกรรมการ |
| ๘. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์ | คณะกรรมการ |
| ๙. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ | คณะกรรมการ |
| ๑๐. เลขานุการสำนักงานคณบดีคณะสังคมศาสตร์ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต | คณะกรรมการ |
| ๑๒. รองผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน | คณะกรรมการ |
| ๑๓. รองผู้อำนวยการกองแผนงาน | คณะกรรมการ |
| ๑๔. นางสาวลภฏารัชม์ เกษรบัว | คณะกรรมการ |
| ๑๕. นายเสน่ห์ แซวรัมย์ | คณะกรรมการ |
| ๑๖. ดร.สุนันทกิจ เทียงเดช | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๗. นางสาวพจมาน หุยหุมา | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะทำงานมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำร่างระบบการบริหารด้านการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อเสนอคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน ต่อไป
๒. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อเสนอคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน
๓. ทำหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารการเงิน ตามที่คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มอบหมาย

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(พระพรหมบัณฑิต ศ.,ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

บรรณานุกรม

แผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔. หน้า ข.

แผนแม่บทการจัดการความรู้, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔.

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ระยะที่ ๑๒, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔.

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙.



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ ๑๗๒๙๓/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงขอยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยที่ ๕๐๗/๒๕๖๒ และแต่งตั้งให้บุคคลผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย :-

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๓. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา | กรรมการ |
| ๔. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป | กรรมการ |
| ๕. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | กรรมการ |
| ๖. คณบดีคณะพุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๗. คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| ๘. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ | กรรมการ |
| ๙. คณบดีคณะสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๐. นางวารีย์ เชื้อปรุง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. นางนงลักษณ์ ไชยเสโน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและวัดผล | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนงบประมาณ | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต | กรรมการ |
| ๑๗. รองผู้อำนวยการกองคลังและทรัพย์สิน
(นางเสาวลักษณ์ ประเสริฐศิลป์) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๘. ดร.สุนันทกิจ เทียงเดช | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๙. นางสาวศุภมาส นัยศิริ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

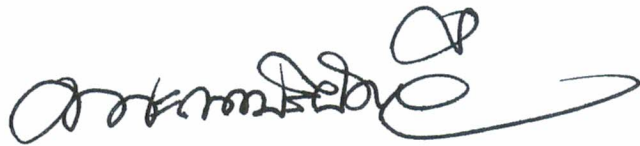
ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเงินให้มีประสิทธิภาพ
๓. ขับเคลื่อนกลยุทธ์และเสริมสร้างการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. ทำหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารการเงินตามที่คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน

มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(พระราชปรีดีทิพย์ ศ.,ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย